

# ES HORA DE JUGAR!

VISITANOS EN  
EL PGS 2024  
STAND 49

**ARISTOCRAT** GAMING

©2024 Aristocrat Technologies Australia PTY LTD. All Rights Reserved.  
Gambling problem? Please visit [aristocrat.com/responsible-gameplay](https://aristocrat.com/responsible-gameplay)  
for more information For 21+.





REVISTA

# Casino

TURISMO

JUNIO 2024 / N° 222



**Carlos Fonseca, socio de Gaming Law SAC:  
“PERÚ PUEDE CONVERTIRSE EN  
BASE REGIONAL DE SERVICIOS  
DE JUEGO A DISTANCIA”**



**REEL  
ROULETTE**

# Black Pearl

## Roulette



# sumario

Junio

06

Sólida regulación  
Juego en el Perú

28

Un aliado transparente  
Labor del Mincetur

38

Base regional del juego  
Futuro del Perú

56

Apuesta por los eSports  
En América Latina

10 Impacto del juego  
Land-based y online

32 Dinamismo y expansión  
Industria colombiana

44 Nuevo escenario  
Juego online peruano

66 Turismo y Tradición  
Lake Titicaca Hotel



Nuestra portada  
**CARLOS FONSECA**  
**"PERÚ PUEDE CONVERTIRSE EN  
BASE REGIONAL DE SERVICIOS  
DE JUEGO A DISTANCIA"**



**Editado:**  
MCA Publicaciones S.A.C.  
Calle Porta 170, Oficina 602,  
Miraflores, Lima 15074  
Teléf. +51 999 895 933

**Director Gerente**  
María Victoria Cabrera I.  
mariavictoria@revistacasinoperu.com  
mariavictoria@mcapublicaciones.com.pe

**Asesora de Marketing**  
Cristina Arévalo  
cristina@revistacasinoperu.com

**Administración**  
vmonteverde@mcapublicaciones.com.pe

**Edición, Redacción y Diseño:**  
MCA PUBLICACIONES S.A.C.

**Impresión**  
Corporación Gráfica JMD S.A.C.  
Av. Francisco Lazo 1537, Lince  
T: 511 633 2669 / 999 756 161  
ventas@graficajmd.com.pe

© Prohibida la reproducción total o parcial  
sin la autorización de la empresa editora.  
Los artículos firmados son de  
responsabilidad de sus autores, así como  
los diseños publicitarios de las empresas  
contratantes.  
Hecho el depósito legal en la Biblioteca  
Nacional del Perú 2006 - 5723

## UNA NUEVA ERA EN EL JUEGO

El Perú ha recorrido un camino de largo aliento para posicionarse nuevamente en el escenario del juego con la próxima apertura del mercado de juegos y apuestas a distancia. Con ello no solo se atraerá nuevas inversiones, sino que el país se convertirá en una base regional de estos juegos en la región, como señala el abogado Carlos Fonseca.

Este desarrollo se dará en un contexto de seguridad jurídica para los nuevos actores y con la continuación de la política de puertas abiertas, anunciada por Yuri Guerra, actual titular de la Dirección General de Juegos de Casino y Máquina Tragamonedas. Todo ello fortalecerá la buena relación establecida desde casi dos décadas.

Esto no hace más que encaminar y empoderar una industria que, si bien se caracterizó por su solidez en *Land-based*, ahora se extienda también al rubro *online*. La valla está alta a nivel regional ante otros mercados como el de Colombia o el brasileño que está también cerca de su apertura.

De esta manera, ganan todos en esta expansión: el Estado ante una actividad que se espera genere ingresos de 470 millones de dólares para el 2028, el sector privado con nuevas oportunidades de negocio, y los jugadores con más opciones de entretenimiento responsable y legal.

## Juego en el Perú

# INDUSTRIA CON SÓLIDA REGULACIÓN

Este año la industria de casinos y juegos de azar en el Perú cumple un cuarto de siglo desde que se publicó la ley que regula la actividad. Este respaldo legislativo la ha convertido en uno de los mercados más seguros de la región.

**A** 25 años de emitirse la Ley N° 27153, la cual regula la explotación de los juegos de casino y máquinas tragamonedas en el Perú, la industria de juegos de azar se ha convertido en un sector de sólido crecimiento. Así lo informó el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), que señaló que la actividad recaudó más de 210 millones de soles por concepto de Impuesto al Juego en 2023.

En esa misma línea, Softswiss, empresa desarrolladora de *software* para casinos, mencionó en un reciente informe sobre tendencias de juego que el mercado peruano se visualiza como uno de los más atractivos para los próximos años. De acuerdo con su proyección económica, el mercado tradicional crecerá en 11.5% al 2026 y recaudará un total de 3000 millones de dólares.

### HISTORIA DEL JUEGO

En Latinoamérica, la industria de casinos y juegos de azar de Perú es uno de los mercados más competitivos y forma-

les de la región. Gracias al respaldo legislativo con el que cuenta, no sorprende que inversores nacionales y extranjeros apuesten sus esfuerzos en desarrollar empresas en el territorio nacional.

La historia de la regularización del sector data desde 1979 con el Decreto Ley N°22515, que otorgaba concesiones para la explotación de casinos. Por

su parte, en 1990 se aprobó el D.L. N° 608, que legalizó la explotación de gabinetes, y en 1991 se inauguró la primera sala de juegos en el distrito de San Borja.

Un año después, se establecen las normas relativas a la autorización y funcio-

namiento de los Casinos de Juego (D.L. N° 25836). En 1994, a través del decreto supremo N°004-94-ITINCI, se reglamenta el uso y explotación de máquinas; además, en ese mismo año, se comienza a importar máquinas tragamonedas del extranjero.

En 1996 se crea el Impuesto selectivo a los juegos de azar (D.L. N° 821) y, tres años más tarde, en 1999 la Ley









La primera sala de juegos de máquinas tragamonedas en el Perú se ubicó en la calle Uccello 172 en el distrito de San Borja.

N° 27153, que regula la explotación de los juegos de casino y máquinas tragamonedas y crea la Dirección General de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas (DGJCMT).

En 2006 se aprueba la Ley de Reordenamiento y formalización de la actividad; en 2007, la ley que penaliza la comercialización y explotación de máquinas dirigidas a menores de edad (Ley 29149); en 2012 se emite la Ley 29907 para la prevención y tratamiento de la ludopatía y al año siguiente el Reglamento de la Ley. En 2013, también, se aprueba el reglamento de infracciones y sanciones en materia de SIPLAFT.

### NÚMEROS FAVORABLES

La industria de casinos y juegos de azar se encuentra en un constante crecimiento durante los últimos cinco años. Si bien la pandemia por la COVID-19 obligó a algunos locales a cerrar, el sector ha sabido sobreponerse teniendo como meta alcanzar las cifras de recaudación obtenidas prepandemia.

Para Fernando Calderón, presidente de la Sociedad Nacional de Juegos de

Azar (SONAJA), el ingreso por casinos y máquinas tragamonedas en Perú oscila entre el 60% y 65% de lo recaudado en 2019, así lo dio a conocer durante su participación en la última edición del GAT Expo 2024 en Colombia.

**»»» De algún modo nos venimos recuperando y la proyección para este año 2024 es que pueda recuperarse el impuesto en un 4%.**

“De algún modo nos venimos recuperando y la proyección para este año 2024 es que pueda recuperarse el impuesto en un 4%, si es que sigue la tendencia como está. Pues bien, esa recaudación también va a ir al sector turismo. Nuestro país, a diferencia de Colombia, todavía no se recupera en el tema turís-

tico a pesar de todas las bondades que tenemos”, agregó Calderón.

La mejora es evidente, ello se puede ver reflejado en la cantidad de salas y máquinas distribuidas en todo el país. Según datos oficiales de la DGJCMT, en la actualidad existen 18 salas de casino con 268 mesas de juego autorizadas por el Mincetur. Asimismo, hay 709 salas de juego y 142 330 máquinas tragamonedas autorizadas y registradas, operando bajo el SUCTR, que es el Sistema Unificado de Control en Tiempo Real.

### PROPUESTA LEGISLATIVA

Con fecha 16 de junio del 2023, el parlamentario Luis Kamiche Morante, integrante de Cambio Democrático – Juntos por el Perú, presentó ante el Congreso de la República el Proyecto de Ley (PL) N° 5372/2022-CR, que tiene por objeto fortalecer la imposición tributaria en la explotación de casinos y máquinas tragamonedas.

La iniciativa legislativa, que busca incrementar la tasa del impuesto al juego, modificará los artículos 48, 50 y 51 del Texto único ordenado de la Ley de Tributa-

ción Municipal. En ese sentido, la normativa incluirá a las máquinas tragamonedas y casinos dentro del ámbito de aplicación del tributo que grava los juegos de azar.

Asimismo, la propuesta determina que el impuesto se realizará aplicando una tasa del 15% sobre los juegos de casinos, bingos, rifas, máquinas tragamonedas y sorteos. Dicho porcentaje difiere del actual en 5%; además, en la actual reglamentación solo mencionan como objeto de aplicación a los bingos, rifas y sorteos.

De acuerdo con lo argumentado en el PL N° 5372/2022-CR, la iniciativa legislativa no modifica ni altera la legislación vigente; por el contrario, promueve el régimen económico del país, así como previene y disminuye conductas adictivas a consecuencia de una mala praxis de políticas de juego responsable.

Además, el documento sostiene que el PL tiene vinculación con la agenda parlamentaria en la lucha contra la corrupción. Actualmente, la propuesta de ley se encuentra en estudio y revisión por la Comisión del Congreso de Economía, banca, finanzas e inteligencia financiera.

### PENSANDO EN LA NIÑEZ

Hace unas semanas se presentó un nuevo PL ante el Congreso de la República con el fin de crear un Fondo Concurable de Ayuda a la Niñez Desamparada. El proyecto de Ley N° 7808/2023-CR fue elaborado por iniciativa de la congresista Milagros Jáuregui de Aguayo, presidenta de la Comisión de Mujer y Familia, y respaldada por la bancada parlamentaria de Renovación Popular.

Para alcanzar el objetivo señalado, el texto propone la modificatoria del artículo 42 de la Ley 27153, que regula la explotación de juegos de casinos y máquinas tragamonedas, y del artículo 44 de la Ley 31557, que regula la explotación de los juegos y apuestas deportivas a distancia.

En ese sentido, el PL plantea que el 10% de los impuestos pagados por empresas de casinos, máquinas tragamonedas, así como de juegos y apuestas a distancia sean destinados al Fondo Concurable. De ser aprobada la propuesta, esta entraría en vigencia a partir del año 2025.

Cabe señalar que el fondo estaría a



El 10 de mayo de 2024, la congresista Milagros Jáuregui de Aguayo, presidenta de la Comisión de Mujer y Familia, presentó el PL 7808/2023-CR.

## FISCALIZACIÓN



A través de resoluciones directorales, durante el 2023 se llevó la destrucción de 190 máquinas tragamonedas y sus respectivas memorias de solo lectura, partes y piezas.

cargo del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Además, este permitiría recaudar aproximadamente 37 millones de soles para atender a niños y adolescentes con problemas de consumo de drogas, víctimas de prostitución infantil o de explotación laboral.

“Nuestro país cuenta con 243 Cen-

tros de Acogida Residencial, los cuales 154 son privados y no todos cuentan con financiamiento adecuado (...) es tiempo que el Estado invierta recursos en el cuidado de nuestros niños en lugar de destinarlo a fines menos trascendentes”, manifestó la parlamentaria Milagros Jáuregui.

# GAT Expo Cartagena 2024

## CASINOS FÍSICOS Y EL IMPACTO DE LA REGULACIÓN DEL JUEGO *ONLINE* EN EL PERÚ

Especialistas ofrecieron una visión de la situación actual del sector, así como los desafíos que enfrentará la industria con la nueva regulación de las apuestas deportivas.

**E**n el marco de la última edición del GAT Expo 2024, que se llevó a cabo del 09 al 11 de abril en el Centro de Convenciones Las Américas en Cartagena de Indias (Colombia), se desarrollaron una serie de conferencias sobre la problemática del sector del juego en América Latina.

Una de las ponencias estuvo enfocada exclusivamente al *gaming* peruano. Bajo el nombre de “Mercado del juego en Perú, casinos físicos y el impacto de la regulación del juego *online*”, los especialistas dieron a conocer la situación actual del sector, así como los retos y desafíos que afrontará la industria a raíz de la reglamentación de las apuestas deportivas.

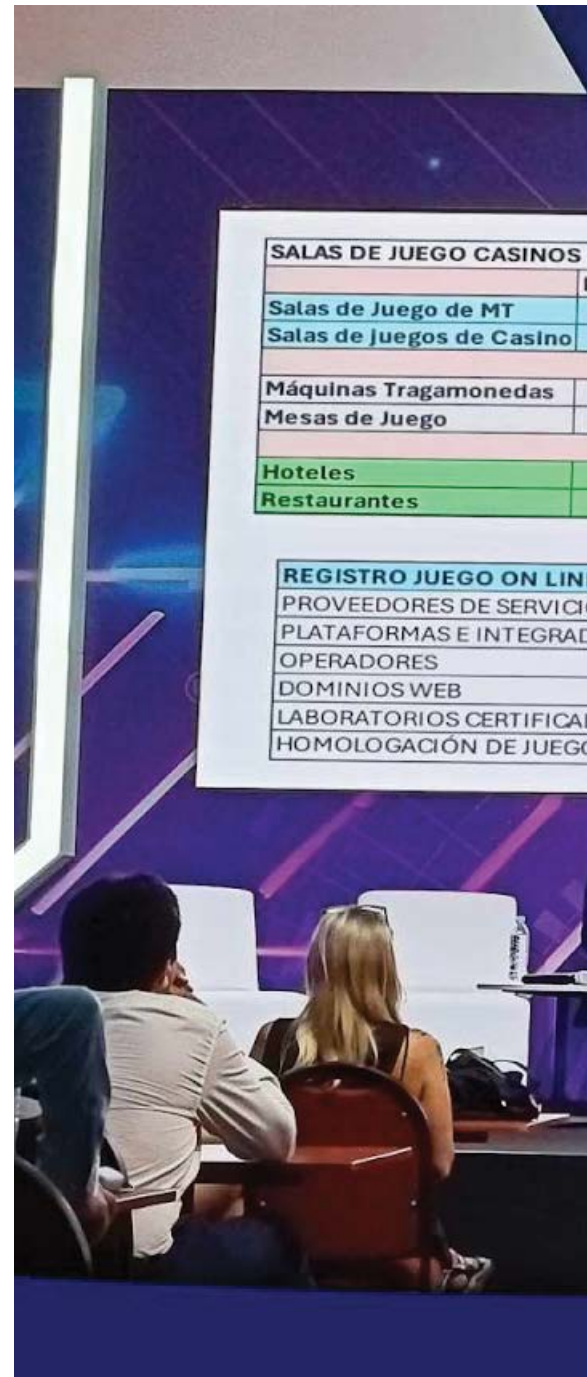
El evento contó con la participación

de tres referentes de la industria del juego latinoamericano. El moderador de la mesa fue Georges Didier, director Regional para América Latina de GLI, y el panel estuvo conformado por Fernando Calderón, presidente de la Sociedad Nacional de Juegos de Azar (SONAJA), y Ana María Padrós, CEO de la empresa consultora Team Seven.

»»»» **El sector ha mostrado un crecimiento progresivo y la proyección para el 2024 es que la recaudación por impuesto ascienda en un 4%.**

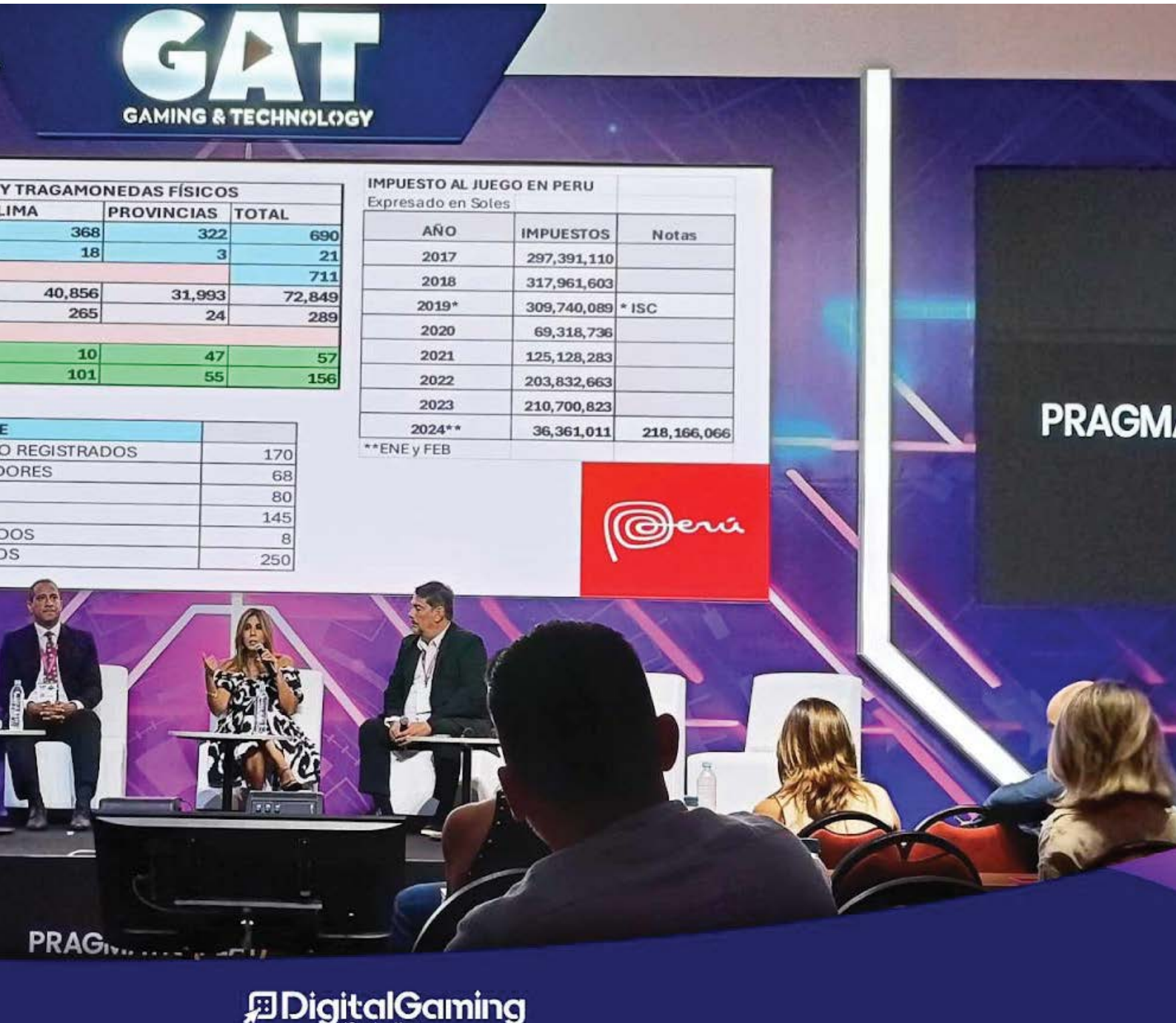
### PANORAMA DE JUEGO

Al iniciar su presentación, el presidente de SONAJA compartió cifras sobre el mercado de casinos en Perú. Respecto al *land base*, indicó que en la actualidad existen 690 licencias de salas de juegos presenciales, divididas entre locales de máquinas tragamonedas y mesas de juego. Asimismo, dio a conocer que solo un 8%



de los locales cerraron a consecuencia de la pandemia por COVID-19.

Con relación a la tributación del sector, Calderón anunció que la recaudación del juego se vio frenado en 2019 con la aparición del impuesto selectivo al consumo, aplicado sobre cada mesa de juego de casino y máquina tragamonedas que se encuentre en explotación. “Aunque en la ley de casino online y juego a distancia también se encuentra, esperemos que el Go-



**GAT**  
GAMING & TECHNOLOGY

**Y TRAGAMONEDAS FÍSICOS**

LIMA	PROVINCIAS	TOTAL
368	322	690
18	3	21
		711
40,856	31,993	72,849
265	24	289
10	47	57
101	55	156

E	
O REGISTRADOS	170
DORES	68
	80
	145
DOS	8
OS	250

**IMPUESTO AL JUEGO EN PERU**  
Expresado en Soles

AÑO	IMPUESTOS	Notas
2017	297,391,110	
2018	317,961,603	
2019*	309,740,089	* ISC
2020	69,318,736	
2021	125,128,283	
2022	203,832,663	
2023	210,700,823	
2024**	36,361,011	218,166,066

\*\*ENE y FEB



PRAGMATIC PLAY

PRAGMATIC PLAY

**DigitalGaming**

bierno no cometa el mismo error”, explicó el titular de la asociación.

En la actualidad, el ingreso por casinos y máquinas tragamonedas en Perú oscila entre el 60% y 65% de las cifras obtenidas en el 2019. Para el especialista, esto se debe a dos factores: el tema económico y la inestabilidad política, y la inseguridad ciudadana. “En menos de dos años hemos cambiado a siete ministros del interior. No tenemos una buena estabilidad política y

eso repercute en el factor económico de nuestros jugadores”, agregó Calderón.

No obstante, en los últimos años el sector ha mostrado un crecimiento progresivo y la proyección para el 2024 es que la recaudación por impuesto ascienda en un 4%. El presidente de SONAJA hizo hincapié en que el incremento estaría destinado al sector turismo, que —a diferencia de Colombia— aún no logra recuperarse pese a todas las bondades que tiene el país.

**MIRADA POSITIVA**

Sobre el Reglamento de la Ley N°31557, que regula la explotación de los juegos y apuestas deportivas a distancia, Fernando Calderón sostuvo que es un paso importante para finalizar la regulación del sector. “Perú ha sido un ejemplo de un proceso de formalización exitoso. Creemos que la Ley (dará) la posibilidad a los operadores físicos de ser un canal donde los clientes puedan acceder a lugares de retail



para jugar a distancia”, añadió el presidente de SONAJA.

Asimismo, para Ana María Padrós, la regulación transformó la mirada que se tenía sobre el juego *online*. Si bien en un inicio existió una negativa por parte del sector debido a la connotación ilegal de este mercado, esto cambió cuando los proveedores digitales —Google y Facebook— mostraron su confianza en la industria.

“A nivel de la sociedad, al percibir que los impuestos empiezan a caer al deporte, salud y turismo, también empezamos a ser reconocidos como un gremio que aporta. La competencia ya está pareja, todos jugamos bajo las mismas reglas y todos pagamos impuestos”, comentó Padrós durante su participación.

En el tema financiero, la CEO de Team Seven sostuvo que los bancos van a comenzar a mirar con mejores ojos la industria de casinos y juego en línea. Por su parte, Calderón mencionó que las empresas

de casino y tragamonedas físicos también tuvieron problemas para conseguir financiamientos.

»»» ***Al percibir que los impuestos empiezan a caer al deporte, salud y turismo, también empezamos a ser reconocidos como un gremio que aporta.***

“Las empresas que brindan servicios financieros se están dando cuenta de que los locales físicos cumplen con una serie de procedimientos, estándares y regulación

que les permiten tranquilidad”, añadió el referente peruano.

### **FORMALIZACIÓN ONLINE**

Con relación a las autorizaciones para administrar apuestas deportivas, Fernando Calderón expuso que se han presentado 145 dominios. Además, dio a conocer que —en la semana de GAT Expo 2024— seis operadores, entre nacionales y extranjeros no domiciliados en Perú, obtuvieron su licencia. Respecto a los servicios de plataforma de juego, mencionó que aproximadamente 68 continuaban en proceso de trámite.

Desde el otorgamiento de la licencia, el operador va a tener 90 días para cumplir con los requisitos de la Ley y del Reglamento. Uno de ellos es que el operador tenga su listado de todos los proveedores de servicios que están integrados a su plataforma. En el caso de los proveedores, así sean no domiciliados, estos deberán contar con



Fernando Calderón, presidente de SONAJA, asociación gremial sin fines de lucro con 25 años en el sector de juego peruano.

# CONFIANZA OPTIMIZADA



Los vínculos duraderos con nuestros clientes se basan en la fiabilidad y la confianza que esta infunde. Confianza que solo puede provenir de años de entrega de valor inigualable, a tiempo y con precisión según sea necesario. Desde Juego Online y apuestas deportivas hasta loterías, operaciones presenciales y más, estamos comprometidos a guiarlo a través del futuro de los juegos, brindando servicios integrales de cumplimiento que respalden su innovación y crecimiento. Deje su huella en la industria. Es su turno de marcar el ritmo.

un representante legal en el país.

“Es muy importante la homologación de los proveedores para que el operador no tenga problemas, porque si no tendría que desconectarse. El trabajo que están haciendo los laboratorios es vital. De nada sirve tener un dominio funcionando y que llegue el día 45 o 60 y todavía no esté homologado”, indicó Calderón.

De igual modo, compartió con los asistentes algunas inquietudes sobre el proceso de integración de la plataforma, el costo y si debería realizarlo el operador o fabricante. “Si ya lo validó el laboratorio, eso debe ayudar a que se haga más rápido todo el proceso. No se debe descontinuar la certificación y el cumplimiento de la Ley”, acotó el representante de SONAJA.

### A TENER EN CUENTA

El último bloque de la conferencia estuvo dedicado a la elaboración de propuestas que podrían asegurar el éxito del juego en línea en Perú. Para George Didier, el mensaje principal es centrarse en las motivaciones, productos y elaboración de estrategias. “Nosotros tenemos que acoger nos a la realidad del sector. Si el operador puede ver que (la integración) se está aplicando a un juego, lo va a hacer”, sostuvo el ejecutivo de GLI.

En ese sentido, Padrós añadió que —en un mercado tan competitivo— lo ideal es mantener una buena calidad en el servicio básico y buscar una diferenciación. Por ejemplo, los proveedores necesitan estar muy cerca del usuario ya que son los encargados de otorgar contenido a las operaciones.

“Sucede mucho que a través de los empresarios hacen llegar los productos. Pero al estar totalmente alejados de ese mercado final, no pueden colocar su propio producto cerca del cliente de consumo”, indicó la especialista de *marketing* regional de casinos y juegos de azar.

Durante su exposición, Padrós también señaló que el consumidor peruano es afín al pensamiento de ver para creer. Debido a ello, en el país aún existe un fuerte soporte promocional de marca. “Si yo veo una marca con unos bancos, sé que mi plata está ahí. No quiere decir que una empresa no pueda funcionar sola, pero el esfuerzo y la estrategia serán diferentes”, concluyó la CEO de Team Seven.



Ana María Padrós, CEO y fundadora de Team Seven, empresa consultora de *marketing* especializada en industria de juegos de azar.

## PÚBLICO EN CRECIMIENTO

Para Fernando Calderón, el rango de edad del público de juegos de azar cambió por el *boom* de las apuestas deportivas y casinos en línea. “Antes de la pandemia el jugador tenía una edad entre 55 a 65 años. Después de la pandemia, podemos ver jóvenes de 18 a 20 años reunirse para jugar”, comentó el presidente de SONAJA.

En esa misma línea, Ana María Padrós sostiene que hay un gran grupo en crecimiento de jugadores más jóvenes de casino *online*. “Gracias al conocimiento de que es un entretenimiento simpático y agradable como le gusta a la gente joven sin moverse de su casa o del celular”, añadió la CEO de Team Seven.



El presidente de SONAJA dio por terminada la ponencia agradeciendo el trabajo conjunto entre los reguladores y empresarios de la industria. Asimismo, hizo un llamado a los asistentes para participar del proceso de formalización del juego *online*

en Perú. “Que sigan estas ideas que van a ser muy buenas para el sector. Toda la fuerza para que la regulación de Perú sea exitosa de la mano de todos los que estamos aquí presentes”, finalizó Fernando Calderón.





WWW.BYAGROUP.MX



## Katty López de Novomatic Perú

# “NUESTRA VISIÓN ES TENER CLIENTES SATISFECHOS CON NUESTRA MARCA”

Novomatic apunta a mantener su oferta 360° dirigida a mercados regulados para estar a la altura de las necesidades de los operadores.



**N**ovomatic, que se distingue por ofrecer soluciones integrales, como máquinas tragaperras, juegos online, y apuestas deportivas, planea lanzar nuevos productos este año. En la siguiente entrevista para la revista CASINO, Katty López, directora de Ventas Perú de la compañía, destaca la importancia de la innovación en el desarrollo de productos tanto para casinos físicos como online.

### ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la empresa para continuar consolidándose en el mercado peruano?

Dado que el sector es tan dinámico, competitivo y regulado, vemos el interés que tienen nuevos fabricantes en ingresar a nuestro país. No lo vemos como un desafío, sino como oportunidades de mejora e innovación para consolidar aún más nuestra marca en el mercado.

### ¿Cuál es la importancia de la innovación tecnológica en el desarrollo de nuevos productos y soluciones para casinos?

Ofrecer un producto o servicio que esté a la vanguardia de los avances tecnológico y de innovación, es impor-

tante para cualquier marca, no solo en nuestro rubro sino en general. Como dije en algún momento, la tecnología en el desarrollo de productos para land base y online han ido cambiando con los años. Todos los fabricantes esta-

»»» **Estamos en continua búsqueda de la mejora de nuestro portafolio para que el cliente final tenga una experiencia grata.**

mos en continua búsqueda de la mejora de nuestro portafolio para que el cliente final tenga una experiencia grata con lo que el operador ofrece en sus salas.

### ¿Qué productos nuevos están lanzando este año para Perú?

En los próximos meses tendremos productos novedosos que estamos seguros estarán al nivel de los productos que Novomatic suele lanzar en el mercado.

### ¿Cuál considera que es el principal diferencial de las soluciones de Novomatic respecto a otras del mercado?

Contamos con soluciones 360° para nuestro mercado. Por mencionar algunas: máquinas tragaperras, juegos online, apuestas deportivas, sistemas y soluciones para las salas de juego y también contamos con una innovadora plataforma de soporte para el área operativa de la sala.

### ¿Cuál es la visión de NOVOMATIC sobre el futuro del juego en el Perú?

La tecnología evoluciona con mucha rapidez y hace que el futuro del juego en el Perú y el resto del mundo sea cada vez más difícil de predecir. Por ende, la visión de NOVOMATIC es mantener nuestra oferta 360° dirigida a mercados 100% regulados para ofrecer lo que los operadores demanden según a dónde nos lleve la tecnología y según lo que la legislación nos permita. Nuestra visión entonces es tener un cliente satisfecho con nuestra marca independientemente de a donde nos lleve el futuro del juego.

# ULTRA BOOST LINK™



**¡Ultra Boost maximiza las ganancias!**

Este Progressive Link con tres títulos cautiva con su LOCK 'N' WIN y la oportunidad de desbloquear una segunda matriz de rodillos que potencia las jugadas y las posibilidades de ganar.

# Georgi Koprinarov de CT Gaming: “SEGUIMOS COMPROMETIDOS A OFRECER EXPERIENCIAS EXCEPCIONALES”

CT Gaming celebra 25 años de excelencia e innovación en la industria del juego y anuncia nuevo lanzamiento por su aniversario.



**G**eorgi Koprinarov, gerente general de CT Gaming, comenta en la siguiente entrevista a la revista CASINO, la trayectoria de la compañía en un sector competitivo y comparte los planes para el mercado peruano, y los desafíos del juego en línea.

## ¿Cómo resumiría este recorrido de 25 años de CT Gaming en el mundo del juego?

Estoy orgulloso de haber compartido la mayor parte de este recorrido como integrante del equipo de CT Gaming. Reflexionando sobre la gran experiencia que hemos acumulado a lo largo de los años, es un desafío resumir una historia tan rica y dinámica en solo unas pocas palabras. Sin embargo, creo que la esencia de nuestra trayectoria se puede resumir en construir un legado, ofreciendo excelencia y fomentando la innovación.

Este éxito es el resultado de nuestro compromiso inquebrantable de superar los límites y establecer nuevos estándares en nuestra industria. Desde ser pioneros en soluciones innovadoras hasta mantener una firme dedicación a la calidad, siempre hemos apuntado a superar las expectativas. Nuestro legado no solo se define por nuestros logros, sino también por las sólidas relaciones que hemos fomentado con nuestros clientes, socios y miembros del equipo.

## ¿Cuál es la clave para desarrollar continuamente productos que

## impacten a los clientes? ¿Y han planeado algo para honrar el aniversario?

La esencia para desarrollar productos exitosos e impactantes es contar con un equipo de profesionales, comprometidos con la excelencia, y que respalden las ideas.

Para conmemorar nuestro aniversario, pronto revelaremos un producto que se basa en la experiencia adquirida en los últimos 25 años y que representa la culminación del arduo trabajo, la creatividad y la dedicación de nuestro.

## ¿Cuáles son los planes de CT Gaming para el mercado peruano?

Este año ha sido particularmente significativo para el mercado peruano. Logramos introducir con éxito la primera entrega de la serie multijuegos Diamond King, así como el último gabinete Next. La acogida de ambos productos ha sido abrumadoramente positiva.

De cara al próximo trimestre, nuestra agenda incluye continuar con la introducción de la versión Premium de Next. Lanzaremos la secuela de la serie Diamond King II, y estamos preparando para el último trimestre la entrega final de la serie: Diamond King III. Creemos que estas entregas superarán las expectativas y estamos ansiosos por ver su impacto en el mercado.

## ¿Qué nuevos desafíos surgen para CT Gaming luego de 25 años de éxito?

No es ningún secreto que, con el avance de la tecnología, los juegos en línea se han convertido en la última tendencia mundial. Reconociendo este cambio, uno de nuestros hitos importantes en los últimos 25 años ha sido la exitosa introducción de nuestros juegos y jackpots en la plataforma en línea a través de CT Interactive. Al adaptarnos a las preferencias cambiantes de nuestros jugadores, nos hemos asegurado de que nuestras experiencias de juego atractivas e innovadoras sean accesibles en cualquier momento y en cualquier lugar. Esta transición a los juegos en línea no solo demuestra nuestro compromiso de mantenernos a la vanguardia de las tendencias de la industria, sino que también muestra nuestra capacidad para brindar entretenimiento de alta calidad en múltiples plataformas.

## ¿Algún mensaje para sus clientes?

Es un privilegio y un regalo estar celebrando un cuarto de siglo. ¡Estos 25 años no serían posibles sin nuestros socios y clientes! En nombre de CT Gaming, expreso nuestro más sincero agradecimiento por su inquebrantable apoyo y lealtad a lo largo de los años. De cara al futuro, seguimos comprometidos a ofrecer experiencias de juego excepcionales, fomentar asociaciones sólidas y generar un impacto positivo en las comunidades de la industria del juego y en todo el mundo. ¡Gracias por ser una parte irremplazable de nuestro recorrido!

25  
years



CT GAMING

NEXT™  
PREMIUM



[ventas@ctgaming.com](mailto:ventas@ctgaming.com)

# Jessica Luna de IGT

## “BUSCAMOS LLEVAR NUESTRO EXITOSO PORTAFOLIO OMNICANAL A LATAM”

Tras la aprobación de los juegos en línea, IGT explora nuevas oportunidades para lanzar sus soluciones de juego en la región.



Jessica Luna, directora de Ventas para Centroamérica, Chile, Perú y Cuentas Estratégicas LAC de IGT, destaca los planes de IGT PlayDigital para lanzar sus títulos populares, las tecnologías emergentes que mejoran la experiencia de juego, y la sólida oferta de sus productos para el mercado peruano.

### ¿Qué pueden esperar los jugadores peruanos de IGT, ahora con la reciente apertura del mercado online en el país?

Con la reciente aprobación de los juegos en línea en Perú, los jugadores tienen la opción de disfrutar de muchos de sus juegos favoritos de IGT desde la comodidad de sus dispositivos móviles. IGT PlayDigital planea lanzar títulos clásicos land-based de IGT, como Cleopatra, Coyote Moon y Wolf Run en formatos en línea, así como éxitos más recientes como Fortune Coin, Temple of Fire y Scarab. Estos juegos conservarán los mismos paquetes de arte familiares y la persistencia comprobada y la mecánica de colección de símbolos que los jugadores disfrutaban de los entornos land-based. Además de una amplia variedad de juegos de video tragaperras de iGaming, los jugadores de la región tendrán acceso a versiones digitales de algunos de los juegos de mesa más populares, incluidos el póquer, el blackjack y la ruleta.

### ¿Qué tipo de tecnologías emergentes están explorando para mejorar la experiencia de juego en línea y físico?

IGT continúa teniendo éxito con sus productos de jackpot omnicanal que conectan la liquidez del jackpot de los juegos instalados en las máquinas de casino tradicionales con la de los juegos en línea, para ofrecer a los jugadores la oportunidad de jugar por un jackpot acumulado y la posibilidad de ganar premios atractivos. Los jackpot omnicanal Wheel of Fortune Triple Gold Spin y Powerbucks en los EE. UU. y Canadá, respectivamente, han experimentado un éxito rotundo, ya que los jugadores encuentran muy atractiva la oportunidad de obtener jackpot que les cambian la vida. Dada la aprobación regulatoria para los juegos en línea, estamos explorando oportunidades para llevar el exitoso portafolio omnicanal de IGT a América Latina.

### ¿Cuáles son los productos más destacados que ofrecen al mercado peruano?

IGT tiene una sólida cartera de juegos progresivos multinivel con mecánicas probadas que han cautivado a los jugadores en los casinos de todo el Perú. Entre los temas más destacados de IGT MLP se encuentran Prosperity Link, Ma-

gic Treasures y Egyptian Link. Además, nuestra oferta de temas principales como Regal Riches, Samurai 888 Prosperity Pearl continúa impulsando sólidos resultados de rendimiento. Nuestros juegos están alojados en los gabinetes de diseño ergonómico de IGT, como el PeakSlant49 y el PeakSlant32, con pantallas de alta definición. Además, IGT ha implementado con éxito su solución Floor Manager en múltiples propiedades de la región, lo que brinda a los operadores acceso a una amplia biblioteca de juegos y métricas de rendimiento de IGT y la capacidad de ajustar el contenido y la configuración del juego para optimizar sus pisos.

### ¿Cómo proyectan el futuro del juego físico y online en el Perú?

La aprobación regulatoria del juego en línea en Perú le ha dado a IGT aún más oportunidades para hacer crecer su hoja de ruta en un mercado importante. IGT confía en el futuro de los juegos terrestres y en línea, y será cada vez más común encontrar productos que aparezcan tanto en entornos de juegos físicos como en línea. Nuestro objetivo es alinear estratégicamente nuestras hojas de ruta de productos con los objetivos de los clientes y ofrecer experiencias de entretenimiento únicas a sus jugadores.

# EL MEJOR RENDIMIENTO EN LATINOAMÉRICA

DISPONIBLES EN PARTICIPACIÓN Y MODELO HÍBRIDO



 **IGT**™ **WE'VE GOT GAME**

©2024 IGT.

Las marcas comerciales y/o marcas de servicio aquí utilizadas son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de IGT, sus filiales o sus licenciantes. IGT está comprometido con el juego responsable y fomenta el juego positivo e informado.

# Alejandra Burato de Zitro

## “NUESTRO OBJETIVO ES SEGUIR CRECIENDO EN PERÚ”

Zitro destaca el potencial del mercado peruano y apuesta por continuar invirtiendo en recursos y expandirse a otras partes del país.



Una de las principales cualidades de Zitro es la capacidad de trasladar con éxito sus populares soluciones de juegos presenciales (land-based) al ámbito del juego en línea. Esto les permite ofrecer un sólido apoyo al operador para la venta cruzada. Así lo refiere Alejandra Burato, directora para Latinoamérica de la compañía en la siguiente entrevista a la revista CASINO.

### ¿Cuál es la proyección de Zitro en el mercado peruano?

En Zitro, estamos comprometidos con el mercado peruano, un país donde hemos establecido nuestra presencia desde hace ya varios años. Contamos con una oficina operativa en Lima, donde reside un equipo experto y motivado, dedicado a brindar el mejor servicio y soporte a nuestros clientes. Nuestra apuesta por este mercado se refleja en la constante inversión de recursos, la ampliación de nuestro equipo y la expansión paulatina en todas las regiones del Perú.

Entre nuestros juegos ya consolidados se encuentran ‘88 Link’, ‘Bashiba Link’, y ‘Link King’, que han sido recibidos con gran éxito por los jugadores. En Zitro, estamos convencidos del enorme potencial que ofrece el mercado peruano, y por ello, nuestro proyecto se centra en seguir creciendo en el país. En la próxima edición de Zitro Experience Perú, presentaremos una amplia gama de nuevos productos y juegos diseñados específicamente para el público de la región.

### ¿Cuáles son estos productos que Zitro ofrecerá al mercado peruano?

Zitro ofrecerá a los operadores peruanos sus productos con un mayor valor añadido, que se caracterizan no solo por la versión interconectada de sus máquinas en una misma sala (LAP), sino también por la posibilidad de interconectar máquinas en más de una ubicación, bajo una red Wide Area Progressive (WAP). Esta línea de producto permite a los operadores vincular los juegos WAP premium de Zitro, como nuestro juego ‘Mighty Hammer Ultimate’, en todas sus salas utilizando su propio sistema de accounting.

Zitro también ofrece actualmente juegos de rendimiento ya demostrado en los últimos meses en diversos mercados del mundo. Entre ellos, ‘Fu Frog’, ‘Fu Pots’, y ‘Billy the Pig’. Además, presentaremos en nuestra Zitro Experience Perú los últimos lanzamientos, ‘Energy Link’, ‘Drum Dynasty’, ‘Night Link’ y ‘Epic Empires, así como el nuevo concepto, ‘Mega Lounge’ para el mercado peruano. Se trata de un área designada dentro del casino que cuenta con una selección de juegos y máquinas Zitro, interconectados entre sí. Todas las máquinas jugando en el lounge al mismo tiempo contribuirán a un MEGA jackpot, y cuando un jugador gane el MEGA, todas las máquinas celebrarán juntas, brindando a los jugadores una experiencia comunitaria única. ‘Mega Lounge’ permite a operadores combinar distintos juegos y muebles bajo el mismo concepto para ofrecer una experiencia de juego diversa, lo que lo hace único en la industria.

### ¿Cómo se diferencia Zitro de otras empresas en el mercado de soluciones para casinos físicos y online?

En primer lugar, a diferencia de otros proveedores que se centran exclusivamente en el ámbito digital, nosotros acercamos al mundo online nuestros juegos que vienen triunfando en los mercados presenciales del mundo. Esta integración nos permite ofrecer una ventaja única: un potencial enorme de apoyo al operador para la venta cruzada. En segundo lugar, nos destacamos por el acompañamiento integral que ofrecemos a nuestros clientes. En el ámbito presencial, trabajamos codo a codo con los operadores para optimizar el rendimiento de nuestros productos en sus casinos, asegurándonos de que se ajusten perfectamente y brinden la máxima satisfacción a los jugadores. En el ámbito digital, respaldamos nuestros productos con promociones y apoyando al operador digital, garantizando así una experiencia completa y exitosa en ambos canales.

### ¿Qué pueden esperar los jugadores peruanos de Zitro Digital, ahora con la reciente apertura del mercado online en el país?

Zitro Digital pone a disposición su amplia gama de video bingos y video slots, entre los cuales cabe destacar nuestras series más populares: ‘Link King’, ‘Link Me’, ‘88 Link’ y ‘Bashiba Link’, así como las recientemente lanzadas, ‘Mighty Hammer’ y ‘Epic Kingdom’, y próximamente ‘Fu Frog’.



# ENHANCED GAMING EXPERIENCES

LAP



FU FROG®

PROVEN PERFORMERS

MEGA LOUNGE



COMMUNAL GAMING



WAP GAMES  
MULTI-SITE JACKPOTS



WWW.ZITROGAMES.COM

## Ronald Díaz de Merkur Gaming Perú

# “APUNTAMOS A EXPANDIR NUESTRO ÉXITO EN TODA LATAM”

Una de las compañías líderes en la industria del juego destacará en el próximo Peru Gaming Show, con sus nuevas soluciones para el mercado en la región.



**P**ara Merkur Gaming, solo se puede hablar de éxito si se cuenta con juegos de óptimo rendimiento y con una importante cuota del mercado. En la siguiente entrevista, Ronald Díaz, gerente general de Merkur Gaming Perú, nos comenta sobre las novedades que presentarán en el próximo PGS, así como sus planes de expansión en la región.

### Teniendo en cuenta el exitoso viaje de Merkur en la industria del juego, ¿qué indicadores de crecimiento utiliza Merkur para medir su éxito en la región?

Uno de los indicadores de crecimiento que utilizamos es el rendimiento de las máquinas de juego instaladas en el mercado. Otro igualmente importante es la cuota de mercado, ya que refleja nuestra presencia y fortaleza frente a nuestros competidores. Solo cuando ambos indicadores están en un nivel alto, podemos hablar de éxito, y lo hemos logrado con creces en los últimos años gracias a un trabajo intensivo y orientado al mercado.

### Luego de su excelente participación en GAT Colombia, ¿qué pueden esperar los operadores peruanos en el PGS?

El mismo éxito que en el GAT. La feria comercial en Colombia fue un gran comienzo, lo que aumentó nuestra anticipación y confianza para el Peru Gaming Show. Ya estamos deseando presentar nuestra exclusiva cartera de productos, que consta de nuevos y emocionantes productos y populares clásicos de Merkur, a nuestros clientes y visitantes del PGS. Estamos igualmente entusiasmados con todas las conversaciones interesantes e intensas que tendremos con los asistentes a la feria. Después del exitoso GAT, estamos aún más seguros de que el PGS será otro gran triunfo para nosotros.

### ¿Podrías darnos un adelanto de las soluciones gaming que presentarán en el PGS?

La presentación de nuestros productos en el PGS se centrará principalmente en nuestros nuevos sistemas de jackpot progresivo vinculados: Link Zone Rush, Link Wave y Link Zone

Lounge; todos ellos aumentarán la fiere del jackpot en América Latina con sus emocionantes características. Los nuevos paquetes de software multijuego, que incluyen nuestro conocido y popular sistema de jackpot Merkur Mystery, también formarán parte de nuestra cartera y atraerán la atención de los visitantes de la feria. Por último, nuestras vitrinas despertarán el entusiasmo en la sala de ferias: presentaremos la exitosa vitrina Zonic, disponible en versiones de dos y tres monitores, y la última innovación en vitrinas de Merkur: el ModEx en su variante J-Curved.

### ¿Cuáles son los principales objetivos de MERKUR para América Latina en 2024 y cómo planea alcanzarlos?

Nuestro principal objetivo es expandir y solidificar aún más el éxito que nos hemos ganado y construido arduamente en los últimos años con muchos más productos de alta calidad. Con el apoyo de la marca Merkur y otras emocionantes innovaciones de productos, nuestro objetivo es lograr un crecimiento sostenible en toda la región.

INNOVACIÓN SIN FIN  
EN CADA MÓDULO.

# MOD EX

¿Listo para llevar la aventura de jugar a un nivel totalmente nuevo? La MOD EX de última generación redefine el entretenimiento en cada tirada. Cuenta con un sistema de carcasa modular que permite un sinnúmero de personalizaciones y tiene un concepto de iluminación sutil a la par que seductor y un toque futurista gracias a su diseño moderno e íntegro.



MERKUR GAMING | Phone +49 (0) 5741 273 500  
Borsigstrasse 22 | D-32312 Luebbecke  
sales@merkur-gaming.com  
[www.merkur-gaming.com](http://www.merkur-gaming.com)



**MERKUR**  
GAMING



## Galy Olazo de Interblock

# “NUESTROS PRODUCTOS SE DEFINEN POR SU EXCELENCIA Y SEGURIDAD”

Interblock se destaca en el desarrollo de sus productos, porque aumentan los ingresos y beneficios para sus clientes en toda América Latina.

Interblock comparte su balance de lo que va el 2024 en países como Perú y Colombia, en el que destaca su crecimiento y adaptación a las necesidades del mercado latinoamericano. En la siguiente entrevista para la revista CASINO, Galy Olazo, regional Sales Manager Perú, Colombia, México y el Caribe de la compañía adelantó que en el Peru Gaming Show presentará la innovadora ruleta REEL Roulette, diseñada para captar la atención de los jugadores con su multijuego y apuestas únicas.

### ¿Cuál es el balance de Interblock en estos primeros meses del año tanto en Perú como en Colombia?

El balance es muy positivo y marca la tendencia de la curva de crecimiento de la marca, a través de diversos productos que se encuentran en nuestro portafolio.

### ¿Cómo adaptan sus productos a las necesidades y demandas del mercado de juegos de azar en América Latina?

Esta es una consigna importante de In-

terblock y ocurre como consecuencia del conocimiento del mercado y empeño en entender las preferencias de los jugadores, apoyada, por supuesto, de profesionales especialistas.

»»» **Estamos emocionados con esta edición de PGS ya que presentaremos nuestra ruleta REEL Roulette.**

### ¿Cuál es la cartera innovadora de productos que presentarán en el Peru Gaming Show?

Estamos emocionados con esta edición de PGS ya que presentaremos nuestra ruleta REEL Roulette. Estamos convencidos que es un producto innovador que brindará al jugador la posibilidad de tener una ruleta multijuego, con side bets únicos y muy atractivos. Todo esto en conjunto captarán de inmediato la atención de nuestros clientes.

### ¿Por qué los clientes deben apostar por las soluciones que ofrece Interblock?

Porque somos la marca líder en el mercado, que se caracteriza por la excelencia en el desarrollo y seguridad de sus productos, apoyado por el trabajo en equipo, que incluye recurso humano que comparte la misma inspiración y visión.

### ¿Cómo se alinean sus objetivos e indicadores para Perú y Colombia con la visión general de Interblock en América Latina?

Nuestro objetivo es ofrecerles a nuestros clientes los mejores productos del mercado; pero con responsabilidad y pensando en nuestra permanencia en el futuro. Cuidamos mucho el dónde y el cómo se colocarán nuestros productos. Pensamos en Latam como nuestro casino más importante y nuestra visión es elevar los ingresos que existen actualmente a través de diversas estrategias, pensando en el beneficio de nuestros clientes.

## Kurt Gissane de Aristocrat Gaming

# “TRABAJAMOS EN ESCALAR ESTRATÉGICAMENTE EN LATAM Y EL CARIBE”

Aristocrat Gaming, uno de los líderes de la industria del juego, continúa demostrando su compromiso con la innovación y la expansión en mercados clave.



**K**urt Gissane, director de Ingresos de Aristocrat Gaming, comenta en la siguiente entrevista su enfoque en adaptar productos a las necesidades locales. Con la colaboración de Pan American Gaming, aseguró que la compañía garantiza que sus ofertas satisfagan las demandas específicas de América Latina. Además, compartió sus planes de expansión para seguir liderando en la región.

### ¿Qué importancia tiene el mercado peruano para Aristocrat?

Valoramos cada mercado por igual y celebramos su singularidad con productos que se adaptan específicamente a la región. Cuando se trata de Perú y América Latina, nos hemos asociado con Pan American Gaming para actuar como nuestro distribuidor, lo que nos permite localizar nuestro enfoque y garantizar que nuestras ofertas satisfagan las demandas de nuestros clientes.

### ¿Qué productos presentará Aristocrat en el Peru Gaming Show?

Nuestro enfoque para la feria de este

año está en tres gabinetes únicos que funcionan muy bien para nuestros clientes en toda América Latina. En el MarsX Portrait, presentaremos a la sensación mundial Bao Zhu Zhao Fu con los temas del juego Jade Celebration y Purple Celebration; Triple Supreme Xtreme con los juegos Grand Prosperity y Heart of the Sea; y Coin Trio con temas Fortune Trails y Piggy Burst. Nuestro MarsX Upright presenta el título Mo' Mummy de alto rendimiento con los juegos Mighty Pyramid y Valley of Riches. Y, por último, el gabinete Helix XT contará con Bao Zhu Zhao Fu Blue Festival y Red Festival, ambos localizados en español.

### ¿Cuáles son los planes de expansión de Aristocrat en América Latina?

Buscamos continuamente formas de escalar nuestro negocio de manera efectiva y estratégica en un esfuerzo por servir mejor a nuestros clientes en Perú y en toda América Latina, así como en el Caribe. El primer paso para cualquier expansión o desarrollo del mercado es escuchar las opiniones de nuestros clientes y aprender más

sobre los matices del mercado, lo que nos permite crear mecánicas de juego nuevas e innovadoras que satisfacen las necesidades del mercado y de los jugadores y, en última instancia, diferencian a Aristocrat Gaming de los demás.

### A principios de año, Aristocrat anunció su entrada en el mercado de terminales de videolotería (VLT) en Quebec. ¿Qué supone esto para la empresa y qué otras novedades nos pueden contar?

En colaboración con la Asociación Canadiense de Juegos de Azar, pudimos trazar con éxito el rumbo para ingresar al mercado de Quebec. Esta es una oportunidad emocionante para nosotros de ampliar nuestro crecimiento en el mercado canadiense de juegos para ayudar a complementar el éxito que estamos viendo en América del Norte y otros mercados de todo el mundo. La colaboración con las partes interesadas fue clave en este proceso para avanzar en la industria mientras se opera de manera responsable en las comunidades circundantes.



## Yuri Guerra - DGJCMT

# “ENCONTRARÁN EN EL MINCETUR A UN ALIADO TRANSPARENTE”

Desde la DGJCMT se ha trabajado para convertir al Perú en un referente en regulación online como lo es en el sector land-based.

**L**a Dirección General de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas (DGJCMT) está preparada para asumir el reto de la nueva regulación. Así lo ha asegurado Yuri Guerra, titular interino de la entidad reguladora, quien también garantiza la continuidad del legado de su predecesor. En la siguiente entrevista a la revista CASINO, sostuvo que se enfocará en mantener la alta calidad regulatoria, colaborando estrechamente con el sector privado. Preciso que las estrategias de juego responsable y la adaptación a nuevas tecnologías son clave para asegurar un mercado seguro y competitivo, y que el Perú sigue siendo un referente en regulación de

juegos, atrayendo inversiones nacionales e internacionales.

### ¿Cómo han sido estos primeros meses al frente de la dirección de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas? ¿Cuáles son los principales temas de agenda?

Desde que asumí el cargo de director general han sido días de ardua labor a fin de cumplir con las metas institucionales en materia de autorización, control y fiscalización de los juegos de casino y máquinas tragamonedas; esto sumado al nuevo reto de formalizar los juegos y apuestas deportivas a distancia.

Dentro de esta gestión nos hemos propuesto continuar con el legado dejado por el Ingeniero Manuel San Román Benavente, manteniendo el nivel y reconocimiento internacional como una de las mejores regulaciones en la industria del juego, para lo cual continuamos sosteniendo una articulada relación con el sector privado, a fin que de conocer de primera mano los problemas actuales de la industria del juego, información que permitirá tomar medidas adecuadas de ser necesario.

Como resultado de ello, se ha identificado la pertinencia de adecuar la normatividad que regulan el sector, como es el caso de los Reglamentos de las Leyes Nros.

21557 y 31557, así como la adopción de Directivas con la finalidad que la legislación vinculada al sector del juego se encuentre a la vanguardia y no constituya un obstáculo para la introducción de nuevas tecnologías de información aplicables al sector.

### **La regulación de las apuestas deportivas y los juegos a distancia en el Perú ha generado que los reflectores estén puestos en el país. ¿De qué manera considera que este nuevo escenario impacte en el mercado de juegos?**

La experiencia obtenida al regular los juegos presenciales ha sido volcada en la Ley N° 31557 y su reglamento, estableciéndose reglas claras, sustentados en estándares técnicos internacionales, aplicables para todos los operadores que desarrollan esta actividad, permitiendo una justa competencia, garantías y medidas de seguridad para todos los usuarios, que permitan que esta actividad sea conducida con honestidad, transparencia, trato igualitario y no sea utilizada para fines ilícitos.

En los últimos años la industria del juego en Sudamérica ha experimentado un amplio crecimiento. Se espera que con nuestra regulación el mercado de los juegos a distancia y apuestas deportivas a distancia continúe en crecimiento en el Perú.

Como parte de la participación del país, en la “Cumbre Iberoamericana del Juego”, hemos resaltado la gran aceptación de los

operadores que, durante los 30 primeros días de entrada en vigencia de la Ley N° 31557, empresas nacionales e internacionales presentaron 145 solicitudes de autorización para operar plataformas tecnológicas de juegos y apuestas deportivas a distancia. No solo ello, durante este periodo de tiempo, se registraron 200 proveedores de servicios vinculados y acreditado 9 laboratorios de certificación internacional.

### **»»» Nos hemos propuesto continuar con el legado del ingeniero Manuel San Román, manteniendo el nivel y reconocimiento internacional.**

Estas empresas presentaron su solicitud, para formalizarse y obtener la autorización correspondiente para poder seguir funcionando en el Perú, una clara muestra que la regulación de esta actividad ha sido exitosa. La entrada en vigencia de la Ley N° 31557 y su reglamento permitirá brindar seguridad al apostador, con políticas de juego responsable. También, permite la formalización de la actividad y generará un movimiento económico regulado y con pago de impuestos.

### **¿Qué medidas está tomando la dirección para asegurar una implementación efectiva del reglamento?**

La Primera Disposición Complementaria Transitoria Reglamento de la Ley N° 31557 establece un proceso de “adecuación” para empresas que venían explotando Plataformas Tecnológicas de juegos a distancia y/o apuestas deportivas antes de la entrada en vigencia de la Ley, esto es al 13 de febrero 2024, permitiendo continuar explotándolas siempre que presenten su solicitud de autorización dentro del plazo de treinta (30) días calendario previsto por la norma.

Culminado dicho proceso de “adecuación”, la Dirección General de Juegos de Casino y Máquinas Tragamonedas procederá a ejercer las facultades de fiscalización a conferidas a fin de garantizar el cumplimiento de la Ley N° 31557 y su Reglamento. Aunado a ello, aquellas empresas que se encuentren funcionando sin haber previamente presentado su solicitud, se encontrarían infringiendo la Ley e incurriendo en un ilícito penal tipificado en el artículo 243-C del Código Penal vinculado al Delito de funcionamiento ilegal de juegos de casino y máquinas tragamonedas o juegos o apuestas deportivas a distancia sancionado con una pena privativa de libertad no menor de uno ni mayor a cuatro años, además, con trescientos sesenta y cinco días multa e inhabilitación para ejercer la actividad.

### **¿Cómo se está preparando la industria del juego en Perú para atraer nuevas inversiones en el contexto de esta regulación?**

La industria del juego en el Perú ha reafirmado la flexibilidad y dinamismo de la regulación para la explotación de los juegos a distancia y apuestas deportivas a distancia, considerándola una regulación que permite atraer la inversión tanto nacional como extranjera.

De otro lado, considero que nos encontramos preparados para asumir el reto de esta nueva regulación, el personal de la DGJCMT reúne el perfil necesario para asumir el reto para fiscalizar y controlar esta actividad, pues cuentan con amplia experiencia en regulación y control de la actividad de juegos presenciales. Esto les ha



El Mincetur realiza charlas de sensibilización sobre al juego responsable en todo el país.



En el Perú se encuentran preparados para asumir el reto de la nueva regulación.

permitido adquirir mayores conocimientos y calificaciones que permiten cumplir con esta tarea. Del mismo modo, nos hemos reforzado con personal altamente calificado que permitirá a la DGJCMT constituirse en un órgano rector y consultor para las nuevas tecnologías inherentes a la actividad de los juegos de azar en el Perú.

### ¿Qué retos considera que enfrenta el sector de juegos land-based con la creciente popularidad de las plataformas de juego online?

El juego y las apuestas se dirigen a otro público, tal vez un poco más joven, con tiempos más limitados y totalmente familiarizado con el avance de la tecnología en las comunicaciones y transacciones online. Es probable que, en el tiempo, ambas formas de juego se complementen. Sin embargo, considero que, el mayor reto del sector de juegos land-based sea incorporar nuevas estrategias de marketing y de tecnologías.

El efecto en la forma de juego siempre estará supeditada al análisis de mercado, el cual se encuentra muy sectorizado en el Perú. Existen jugadores que prefieren experiencia en entornos de juegos presenciales y otros en juegos realizados en espacios online.

### ¿Qué estrategias están implementando para garantizar un juego responsable y evitar la ludopatía en ambos formatos de juego?

### La normativa peruana en el sector de juego ha previsto brindar seguridad al apostador con políticas de juego responsable. La legislación sobre los juegos de casino, máquinas tragamonedas, juegos a distancia y apuestas deportivas a distancia ha establecido mecanismos que

protegen a los jugadores de los efectos de la ludopatía. A través de la implementación del Registro de Personas impedidas de ingresar a salas de juego de casino y máquinas tragamonedas, los titulares se encuentran obligados de prohibir el acceso y juego en las salas de juego y en las plataformas tecnológicas de juegos y apuestas deportivas a distancia a quienes se encuentren inscritos en el citado registro.

»»» **La regulación permitirá que el juego online sea conducido con honestidad, transparencia, trato igualitario y no sea utilizado para fines ilícitos.**

protegen a los jugadores de los efectos de la ludopatía. A través de la implementación del Registro de Personas impedidas de ingresar a salas de juego de casino y máquinas tragamonedas, los titulares se encuentran obligados de prohibir el acceso y juego en las salas de juego y en las plataformas tecnológicas de juegos y apuestas deportivas a distancia a quienes se encuentren inscritos en el citado registro.

Por otro lado, mediante la incorporación de mensajes visibles en las salas de juego y en las plataformas tecnológicas se tiene la obligación de advertir a los jugadores que “Los juegos y apuestas deportivas a distancia realizados en exceso pueden causar ludopatía”. Además de encontrarse prohibida la difusión de plataformas tecnológicas de los juegos a distancia y apuestas deportivas a distancia y salas de juego de apuestas deportivas a distancia que no se encuentren autorizadas por el MINCETUR.

Finalmente, el MINCETUR continúa realizando charlas de sensibilización respecto al juego responsable a nivel nacional.

### ¿Algún mensaje que desee transmitir para aquellos operadores que tienen previsto entrar al mercado peruano?

El Perú y el MINCETUR ha trabajado arduamente para convertirse en un referente en cuanto a regulación de juegos online, así como lo es en materia de juegos presenciales.

En el MINCETUR, encontrarán un aliado, con políticas de puertas abiertas a los administrados, donde prima la transparencia y la posibilidad de plantear sus inquietudes, con una autoridad que actúa dentro de los principios de razonabilidad, transparencia e interpretación clara de las leyes que controlan la actividad.





Innovation by...

# GeWeTe

cash handling technology

## LA SOLUCIÓN PERFECTA PARA CADA APLICACIÓN

Soluciones profesionales de manejo de efectivo y "cashless" para Casinos, Salas de Juego y Tiendas de Apuestas



Cash-Center-Compact

Cash-Center-Compact-Casino

Cash-Center Slim

Cash-Center Premium

Cash-Center Deluxe

Cash-Recycler Premium

Visítenos en:



Terminal de tarjeta de débito



Acepta cualquier método de pago electrónico: tarjetas y dispositivos sin contacto (teléfonos/relojes), tarjetas magnéticas o con chip y pin.

### PGS

PERU GAMING SHOW  
12-13 JUNE 2024, LIMA

global gaming expo

LAS VEGAS  
7-10 OCTOBER 2024



Cash-Center Backloader

Cash-Desk Betting

WGS 102/103

WGS 170

WGS 200

WGS 300

Cash-Recycler-Compact

Mini-Coin-Recycler

Cash-Center-Compact 7" Touch

Cash-Center

Cash-Recycler

Maxi-Cash-Recycler

Head Office & International Sales:  
GeWeTe GmbH

Zum Lindenbusch 5 • 53894 Mechernich, Germany  
info@gewete.com • phone +49 (0) 2256 - 300 00

## GAT Expo Cartagena 2024

# DINAMISMO Y EXPANSIÓN EN LA INDUSTRIA DEL JUEGO

El sector del juego ha experimentado una notable transformación desde 1999, y la GAT Expo ha sido un actor crucial en documentar y fomentar su evolución y avances tecnológicos.



**D**esde sus inicios, hace 25 años, la GAT Expo ha crecido hasta convertirse en un referente de la industria de los juegos de azar en América Latina. Este evento anual, celebrado en la ciudad de Cartagena, Colombia, reúne a los principales actores del sector para compartir conocimientos, explorar nuevas tecnologías y establecer alianzas comerciales.

### GRAN RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO

Este año se dio inicio con la ponencia

del presidente de Coljuegos, Marco Emilio Hincapié. El regulador compartió su perspectiva sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria del juego de azar en América Latina. Además, resaltó la importancia de este evento no solo como un espacio para la innovación y el entretenimiento digital, sino también como una plataforma para abordar temas cruciales como la legalidad y la integridad.

Por ello, destacó la necesidad de enfrentar la corrupción y la ilegalidad, ya que representan desafíos significativos para la

industria. De otro lado, Hincapié enfatizó la importancia del fortalecimiento del SAR-LAFT (Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo) en la prevención y detección de actividades ilícitas, con el fin de generar confianza y fomentar la inversión en la industria del juego.

En un llamado a la acción, Hincapié propuso la creación de una comisión latinoamericana de reguladores del juego de azar, con el objetivo de promover la colaboración regional y el intercambio de mejores

prácticas en materia de regulación.

Por su parte, Elizabeth Maya Cano, presidenta de Cornazar, destacó la importancia de la feria en la industria del juego. Reconoció el papel fundamental de José Aníbal Aguirre y su equipo durante los últimos 25 años en el impulso y fortalecimiento de esta industria a nivel nacional y mundial.

Cano expresó su agradecimiento a todos los empresarios del juego por su arduo compromiso, que ha contribuido al crecimiento del mercado y resaltó el papel vital de estos empresarios optimistas que, con esfuerzo y sacrificio, continúan generando empleo y contribuyendo al desarrollo del país.

**»»»» Nuestros clientes y aliados no son solo eso, son verdaderos amigos que han confiado en nosotros y nos han acompañado en este viaje.**

Asimismo, Evert Montero, el presidente de Fecoljuegos, también formó parte del panel y expresó su alegría por participar en un evento tan significativo, donde se reúnen importantes actores de la industria del juego. Además, destacó el papel esencial de este evento como espacio de encuentro, colaboración y avance para los grupos que forman parte de la industria en América Latina.

El presidente de Fecoljuegos propuso seguir trabajando juntos para superar los desafíos futuros y establecer nuevos estándares de excelencia en la industria. “Mirando hacia el futuro, nos esperan aún muchas más oportunidades para innovar y crecer.

Con el espíritu de colaboración que nos caracteriza, continuaremos superando obstáculos, estableciendo nuevos estándares de excelencia y de interés. El GAT no es solo una feria, es una comunidad vibrante”, enfatizó.

Y cerró su exposición haciendo un lla-

mado a la creación de una alianza interamericana contra la ilegalidad, con el fin de garantizar un mercado regulado y seguro para todos los involucrados.

### IMPACTO DEL JUEGO EN LA SALUD

El siguiente panel, a cargo de Coljuegos, señaló que, en Colombia, el marco constitucional, particularmente el artículo 336 de la Constitución y la ley 643 de 2001, ha permitido un avance en la regulación de los juegos de azar. Estas normativas esta-

blecen las bases legales para la explotación del monopolio de recursos destinados a la salud de los colombianos, siendo una empresa industrial y comercial del Estado, sujeta a una rigurosa regulación.

La supervisión y control de esta actividad está a cargo de entidades como Supersalud, tanto a nivel nacional como territorial, garantizando la transparencia y el cumplimiento de las normativas establecidas. Se han desarrollado diversos tipos de juegos, desde los locales hasta los operados por internet, todos sujetos a procesos



Marco Emilio Hincapié, presidente de Coljuegos, destacó la importancia de la prevención y detección de actividades ilícitas para aumentar la confianza en la industria del juego.

licitados y regulados por ley.

Uno de los objetivos fundamentales de esta regulación es aumentar los recursos destinados a la salud para ampliar la cobertura y mejorar la atención médica en el país. En este sentido, se han logrado avances significativos, como el incremento en las transferencias totales en salud, tanto a nivel nacional como regional.

Sin embargo, persisten desafíos como la corrupción y la ilegalidad en el sector. El

gobierno está comprometido en combatir estos problemas mediante la implementación de regulaciones más estrictas, la modernización tecnológica y el rediseño institucional.

Desde Coljuegos señalaron que “se han establecido normativas para garantizar la transparencia en el sector, como la regulación de la publicidad y la aplicación de cláusulas exorbitantes en los contratos para proteger los intereses del Estado”.

Por ello, el gobierno invita a los empresarios a colaborar en la lucha contra la ilegalidad, ya que esto beneficia tanto a la salud pública como a la industria del juego. Se están adelantando procesos legales contra aquellos que incumplen la ley, y se busca promover una cultura de cumplimiento y transparencia en el sector.

**»»» La regulación de los juegos en Colombia tiene un impacto directo en la salud, garantizando una mayor cobertura y una mejor atención médica en todo el país.**

Como es de conocimiento público, la regulación de los juegos de azar en Colombia tiene un impacto directo en la salud de los colombianos, garantizando una mayor cobertura y una mejor atención médica en todo el país. Sin embargo, aún queda trabajo por hacer para combatir la corrupción y la ilegalidad en el sector.

### **CONTINÚA LA LUCHA POR LA ILEGALIDAD**

Uno de los aspectos fundamentales en esta lucha es la aplicación de cláusulas de caducidad en los contratos, lo que brinda la capacidad de identificar y sancionar cualquier violación a la ley con contundencia. “Quiero hacer un llamado especial a los empresarios del sector para que estén atentos a la legalidad, ya que hemos comprobado casos de ilegalidad que están siendo investigados y procesados”, señaló Marco Emilio Hincapié.

Aseguró que no pueden tolerar que establecimientos enteros operen sin contribuir un solo peso a la salud pública y es inaceptable que se permita la presencia de máquinas no autorizadas en casinos y



Coljuegos se ha comprometido a implementar regulaciones más estrictas, modernizar su tecnológica y el rediseño institucional.



Colombia ha decidido aumentar los recursos destinados a la salud para ampliar la cobertura y mejorar la atención médica en el país.

otros lugares de juego, por lo que están ejerciendo presión para garantizar el cumplimiento estricto de la ley.

Se ha detectado que muchos trámites se realizan con documentación falsa o incompleta, lo cual es inadmisibles. Es responsabilidad de los empresarios cumplir con los requisitos establecidos y no intentar eludir las regulaciones vigentes. La legalidad es un camino que debe seguirse con diligencia y responsabilidad.

Además, Coljuegos destacó que están trabajando en modificar ciertas regulaciones para eliminar la irregularidad y simplificar los procesos administrativos, ya que su objetivo es promover un entorno de juego seguro y transparente para todos los involucrados.

En ese sentido, han presentado proyectos de decreto para fortalecer el sistema de comunicación de las máquinas en línea, así como para mejorar la política pública en materia de juego responsable. También están trabajando en estrecha colaboración con entidades gubernamentales y gremios del sector para combatir la ilegalidad y promover una cultura de cumplimiento.

## CONFIANZA PARA CRECER

“Durante estos 25 años, GAT se ha convertido en un escenario de primer nivel, donde se reúnen fabricantes internacionales, proveedores nacionales y extranjeros, operadores de casinos y representantes de salas de juego. La presencia de Coljuegos y los gremios de la industria es un testimonio de la credibilidad y el compromiso de nuestro evento”, destacó José Aníbal Aguirre, CEO de GAT Expo.

Señaló que a lo largo de los años la feria GAT ha sido un claro reflejo de la transformación de la industria de los juegos de azar en Colombia. “Hemos avanzado significativamente en nuestras jornadas académicas, estableciendo vínculos con asociaciones de otros países y expertos en la materia”, enfatizó.

Pero más allá de los logros y avances, lo que realmente lo llena de alegría son las relaciones que ha construido a lo largo de los años. “Nuestros clientes y aliados no son solo eso, son verdaderos amigos que han confiado en nosotros y nos han acompañado en este viaje”, finalizó.

Por su parte, la inteligencia artificial está desempeñando un papel cada vez más importante en la regulación de los juegos de azar, permitiendo analizar datos en tiempo real y detectar actividades delictivas. “Estamos preparados para enfrentar los desafíos futuros y garantizar un entorno de juego justo y seguro para todos los colombia-

nos”, señaló el presidente de Coljuegos.

Aseguró que continúan avanzando hacia un futuro regulado y transparente en el sector de los juegos de azar en Colombia. Con el compromiso y la colaboración de todos los actores involucrados, para construir un entorno de juego responsable que beneficie a toda la sociedad.

# Karen Sierra-Hughes de GLI: “CADA REGULACIÓN ES UNA OPORTUNIDAD PARA TRASCENDER FRONTERAS”

GLI trabaja junto a sus clientes para que puedan expandirse en cada nueva jurisdicción que presenta procesos regulatorios.



**G**LI celebra ser el primer laboratorio acreditado en Brasil. Para Karen Sierra-Hughes, vicepresidenta para Latinoamérica, Caribe & España de la compañía, se trata de un logro que es el resultado de casi dos décadas colaborando con actores de la industria y participando en audiencias públicas. En la siguiente entrevista, nos comenta sobre las nuevas

oportunidades que se presentan en este escenario y su deseo por expandir sus operaciones en América Latina.

**¿Qué significa para GLI ser el primer laboratorio acreditado por la Secretaría de Premios y Apuestas de Brasil?**

Creo que es importante compartir un

poco de la historia de GLI en Brasil para poder transmitir el nivel de emoción y satisfacción que nos embargó al alcanzar este gran hito en nuestra historia en LatAm.

Por casi 20 años hemos estado visitando Brasil, acercándonos a todos los actores de la industria para mantenernos inmersos de primera mano en los avances que poco a poco se fueron dando antes de llegar al momento histórico de regulación que vivimos hoy.

De la misma forma que lo hemos hecho en todas las jurisdicciones del mundo, nunca esperamos a que ya exista la regulación, sino que nos ponemos a disposición de todas las partes interesadas para colaborar con nuestra experiencia para que tanto el gobierno como la industria logren avanzar en sus procesos de desarrollo regulatorios y de cumplimiento para conseguir una industria exitosa, sostenible en el tiempo y que pueda adaptar las mejores prácticas mundiales a sus necesidades culturales, económicas y sociales.

Participamos en audiencias públicas a nivel de Senado y Congreso, y también en todas las audiencias públicas que han celebrado los Estados que en Brasil han decidido avanzar con procesos regulatorios y de licitación pública.

En base a todo esto, nos fuimos preparando para la inminente regulación que autorizaría a los laboratorios a obtener la acreditación correspondiente, y que, de manera muy pensada y estructurada, ha llevado a cabo el SPA.

Para nosotros fue una prioridad fundamental el presentarnos lo más pronto posible al proceso de acreditación, porque vemos esto como una responsabilidad tanto

frente al regulador como a los operadores y proveedores, que dependen de esta etapa del proceso para poder avanzar con los siguientes pasos que llevarán al inminente inicio de esta industria que sin duda ya se impone como prioridad en la industria global.

### ¿Qué oportunidades ve para GLI en Brasil ahora que han obtenido esta acreditación?

Estos años que hemos caminado el país, nos dieron la gran oportunidad de iniciar proyectos con operadores y proveedores que vieron los procesos de cumplimiento basados en estándares globales como nuestros estándares GLI y los del World Lottery Association, como procesos de buen gobierno. Hoy en día, esto los ponen en una posición de ventaja para adaptarse al proceso de certificación de manera rápida y eficiente para cumplir con los requerimientos que está estableciendo el SPA y las loterías estatales.

Siempre lo digo en toda oportunidad que tengo. La industria brasileña ha sido un ejemplo de autorregulación y en muchas ocasiones, de manera silente.

### ¿Cómo contribuirá esta acreditación al crecimiento y expansión de GLI en Brasil y en América Latina?

Yo siempre veo nuevos procesos regulatorios en cada jurisdicción, como una nueva oportunidad para ayudar a nuestros clientes a trascender sus fronteras. Esperamos que las sinergias que existen entre los diferentes mercados de LatAm, Caribe y España, generen una montaña de oportunidades en las que esperamos ser su socio estratégico. De igual forma, las empresas que en otras latitudes vean en Brasil un mercado potencial.

### ¿Qué aprendizajes y conexiones obtuvo GLI de su participación en el BIS SIGMA Americas 2024 de Sao Paulo?

Creo que BIS SIGMA Americas ayudó a muchas empresas a entender la dimensión y grandeza del mercado brasileño. Lo que por mucho tiempo hemos venido diciendo y transmitiendo, pudo evidenciarse fehacientemente en este evento. La industria y los reguladores brasileños se volcaron a participar de un evento que ayudó a escla-

recer muchas dudas de aquellos que ahora empiezan a explorar el mercado brasileño, y también dio la oportunidad a los locales a ver de primera mano la oferta de apuestas loterías y juegos que existe a nivel global, con la gran cantidad de proveedores que expusieron en el evento.

## »»» La industria brasileña ha sido un ejemplo de autorregulación y en muchas ocasiones, de manera silente.

Esta es la feria más grande que hemos visto en LatAm y el Caribe, y fue realmente muy productiva para nuestro equipo, donde con un stand en el que tuvimos muchísimo tráfico, pudimos atender consultas de todas las latitudes gracias al apoyo de los miembros del equipo de LAC y EMEIA que estuvimos allí presentes.

### En su opinión, ¿cómo se compara el mercado latinoamericano con otros mercados globales en términos de regulación y oportunidades?

LatAm está creando modelos regulatorios muy interesantes. Modernos, considerando temas de gran importancia y relevancia que, en leyes y regulaciones más antiguas, no cuentan con la jerarquía en la Ley que les corresponde. Con esto me refiero a temas como la prevención de lavado de dinero, la tipificación del juego ilegal como delito, la integridad del deporte y la prevención de amaño de partidos y, por supuesto, el juego responsable y sostenible.

Tomo esta oportunidad para continuar haciendo el reconocimiento que corresponde a Manuel San Román Benavente, quién como director general de la DGJCMT de Perú y aún con posterioridad a dejar ese cargo, nos dejó tantas enseñanzas a nosotros como empresa, y a nuestros reguladores. Nunca escatimó en compartir con los reguladores de LatAm y el Caribe, con España y Portugal, del cómo logró todas las victorias que logró y esto lo podemos decir de primera mano, porque así lo escuchamos año tras año en todas las mesas redondas de reguladores que organizamos en GLI donde con mucha humildad representó a Perú muy dignamente.

Queremos seguir reconociendo hoy el impacto que directa e indirectamente tuvo su gestión en nuestra región, y el legado que ha dejado hoy en la DGJCMT con todos los que hoy están a cargo de continuar haciendo a Perú, un referente de regulación e industria sostenible.





Gaming Law

FONSECA  
ABOGADOS LLC

S  
A  
C



# Carlos Fonseca, Socio de Gaming Law SAC: “PERÚ PUEDE CONVERTIRSE EN BASE REGIONAL DE SERVICIOS DE JUEGO A DISTANCIA”

A diferencia de otras regulaciones de la región, el juego remoto en el país se rige por la libre competencia. Esto abre las puertas a un mercado competitivo y más beneficioso para el usuario.

**E**l abogado Carlos Fonseca es una de las voces autorizadas del juego en el país. Sus casi 30 años ejerciendo esta profesión en el sector y siendo pieza clave en la elaboración de proyectos de regulación en varios países de la región son su mejor respaldo. En entrevista exclusiva con la revista *CASINO*, el socio de Gaming Law SAC y Fonseca Abogados LLC nos comparte su visión de la apertura del mercado de juegos y apuestas a distancia en el Perú, así como las claves de su crecimiento.

**Usted es uno de los abogados más antiguos en la industria del juego en Latinoamérica. ¿Cómo ha sido su trayectoria en este sector y que características debe reunir un abogado de esta industria?**

Tengo 29 años como abogado de esta industria. Mi primer trabajo fue ser abogado de la extinta Comisión Nacional de Casinos de Juego de Perú y desde allí siempre he estado vinculado profesionalmente a esta industria. No solo he asesorado al gobierno peruano. También he tenido la satisfacción de participar en la elaboración de proyectos de regulación de la industria en países como Argentina, Chile, Paraguay, República Dominicana y Nicaragua. He trabajado en todos los países de América, desde Canadá hasta Argentina, con las dos únicas excepciones de Guyana Francesa y Guyana. Mi último país fue Belice este año. Eso me ha permitido tener un panorama integral

de la industria del juego en América. He sido el primer miembro latinoamericano en ingresar a la International Masters of Gaming Law, la asociación académica más prestigiosa en el mundo en el estudio de esta rama del derecho que la podemos llamar “Derecho de los juegos de apuesta”. Por otro lado, un abogado del juego tiene que dominar varias especialidades. En primer lugar, el derecho constitucional, porque el Estado al regular los juegos de apuesta muchas veces invade irrazonablemente los derechos constitucionales de operadores, jugadores y trabajadores. Tiene que conocer de derecho tributario, pues es la razón real de que se regule este sector. Tiene que dominar derecho administrativo pues al final es una actividad que regula la relación entre el Estado fiscalizador y el operador fiscalizado. Tiene que conocer de contratos por la innumerable cantidad de relaciones comerciales que se generan. Y se pueden sumar muchas materias más como prevención de lavado de activos, protección de datos personales, propiedad intelectual, derecho laboral y el régimen legal de la inversión extranjera pues es una industria globalizada. Pero lo más importante en mi opinión es ser transparentes y directos con los problemas que puedan aquejar a los clientes. Estar en permanente capacitación y hacer siempre abogacía preventiva; esto es anticiparse a los hechos, pronosticar escenarios y preparar siempre planes de contingencia.

**¿Cuáles son los principales desafíos legales que enfrentan las empresas al adaptarse a la nueva regulación de juegos y apuestas a distancia en Perú?**

Estamos pasando de una actividad libre, sustentada en el principio constitucional de la libre iniciativa privada y la libertad de empresa a una actividad regulada, justificada principalmente en el interés del Estado de cobrar impuestos especiales en este sector. Entonces, una industria que estaba autorregulada, ahora va a estar sometida a fiscalización permanente por parte del Estado. No solo del MINCETUR, también de la SUNAT por el impuesto al juego, de la UIF por la implementación del sistema de prevención de lavado de activos, del Ministerio de Justicia por los bancos de datos personales, del INDECOPI por el libro de reclamaciones, entre otras autoridades. Los departamentos de compliance de los operadores van a tener que crecer para reducir las contingencias legales de estas fiscalizaciones. El asesoramiento legal será permanente.

**¿Cómo evalúa el marco regulatorio actual en comparación con otros mercados de la región?**

Las autoridades del MINCETUR son a nivel latinoamericano las que mejor conocen el tema técnico y probablemente van a procurar reparar los errores de las leyes y reglamentos a través de las Directivas, que es un instrumento

normativo útil para facilitar el funcionamiento de una actividad tan técnica y dinámica. Pero la ley inicial (Ley 31557) aprobada literalmente entre gallos y medianoche —pues el Pleno del Congreso la aprobó a las 02:13 a. m. del 15 de julio de 2022— en base a la propuesta del expresidente Castillo no es buena. Hubo tantos errores que tuvo que ser enmendada por el propio Congreso (Ley 31806) antes que entre en vigencia el 12 de febrero de 2024.

»»» **Para elaborar un proyecto de ley se necesita más investigación, menos prejuicios y auténtico respeto a los derechos constitucionales de jugadores, trabajadores y empresarios.**

El gran problema del marco regulatorio, pero no solo en Perú sino en Latinoamérica, es que solo se concentra en como generar más ingresos al Estado mediante nuevos impuestos al juego y los excesos que usualmente acompañan a estas leyes se escudan en la ludopatía, pero están invadidas de altas dosis de paternalismo, sesgos cognitivos y principalmente una ausencia de proporcionalidad entre los derechos constitucionales que son afectados (por ejemplo, el derecho de propiedad con los impuestos, la libertad de empresa, el derecho al libre desarrollo de la personalidad, etc.) con el que se busca proteger (el derecho a la salud). Es por esa razón que las leyes que regulan los juegos de apuesta provocan procesos constitucionales. Se necesita más investigación, menos prejuicios y auténtico respeto a los derechos constitucionales de los jugadores, trabajadores y empresarios involucrados en este sector.



Carlos Fonseca fue el primer miembro latinoamericano en ingresar a la International Masters of Gaming Law.

**¿De qué manera considera que este nuevo escenario (ingreso de operadores online) impacte en el mercado de juegos?**

Lo hará más competitivo y más beneficioso para el usuario. Una gran ventaja que tiene el régimen legal peruano respecto de otros de la región como algunas provincias de Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, etc. es que aquí al juego remoto se rige por la libre competencia. Todos pueden participar y el mercado es el que decide quién se queda y quien se va. Se puede ofrecer juegos de apuesta a distancia tanto desde el Perú como desde el extranjero con una licencia de juego otorgada por la DGJCMT. Eso es muy bueno, pues Perú puede convertirse en una base regional para ofrecer estos servicios a residentes en otros países,

pues justamente, uno de los errores de la Ley 31557 que pudo ser enmendado por la Ley 31806, es que cualquier persona mayor de edad puede jugar en un sitio web licenciado por el Gobierno peruano. Por otro lado, hay muchos juegos nuevos que están haciendo más atractiva las máquinas tragamonedas y juegos de casino virtuales que las físicas.

Por ejemplo, están los juegos de choque o *crash games* como Aviator, los megaways, los juegos de casino con dealer en vivo, etc. El sector de las máquinas tragamonedas y juegos de casino físico va a ir cediendo participación en el mercado global de la industria del juego. La pandemia fue el punto de quiebre. Pero muchos de los operadores tradicionales del sector físico están avanzando al juego

remoto. Lo importante es que el usuario tenga la libertad de decidir como ejerce su derecho a disfrutar de su tiempo libre.

### ¿Podría explicar cómo la nueva legislación aborda el juego responsable y la protección de los consumidores?

Yo tengo una posición muy clara sobre el juego responsable. Esto es un tema de autorregulación. Hasta el día de hoy no hay un estudio real sobre cómo afecta el juego a la salud pública en el Perú.

El paternalismo es un mal consejero. Lo que ocurre actualmente con la regulación sobre juego responsable en las salas de juegos de casino y máquinas tragamonedas es un ejemplo de estos errores. Si un usuario registrado en la lista de exclusión del MINCETUR logra ingresar con artificios a una sala de juego, a quien sancionan es al operador. Y hay casos que si el usuario pierde le hace ver al operador que está en la lista de exclusión como una forma de exigirle una compensación por permitirle jugar. No creo que al día de hoy el juego sea un problema de salud pública. Más daño hace a la salud pública la venta libre de hamburguesas y de productos procesados pues la diabetes y la obesidad mórbida sí son problemas de salud pública en el Perú. Los juegos

de apuesta es una actividad de mayores de edad. Lo que corresponde al Estado

### »»» La trazabilidad de las transacciones de un sitio de apuestas es mucho mayor al de un sitio físico, pues por toda transacción queda un registro electrónico. El control es absoluto.

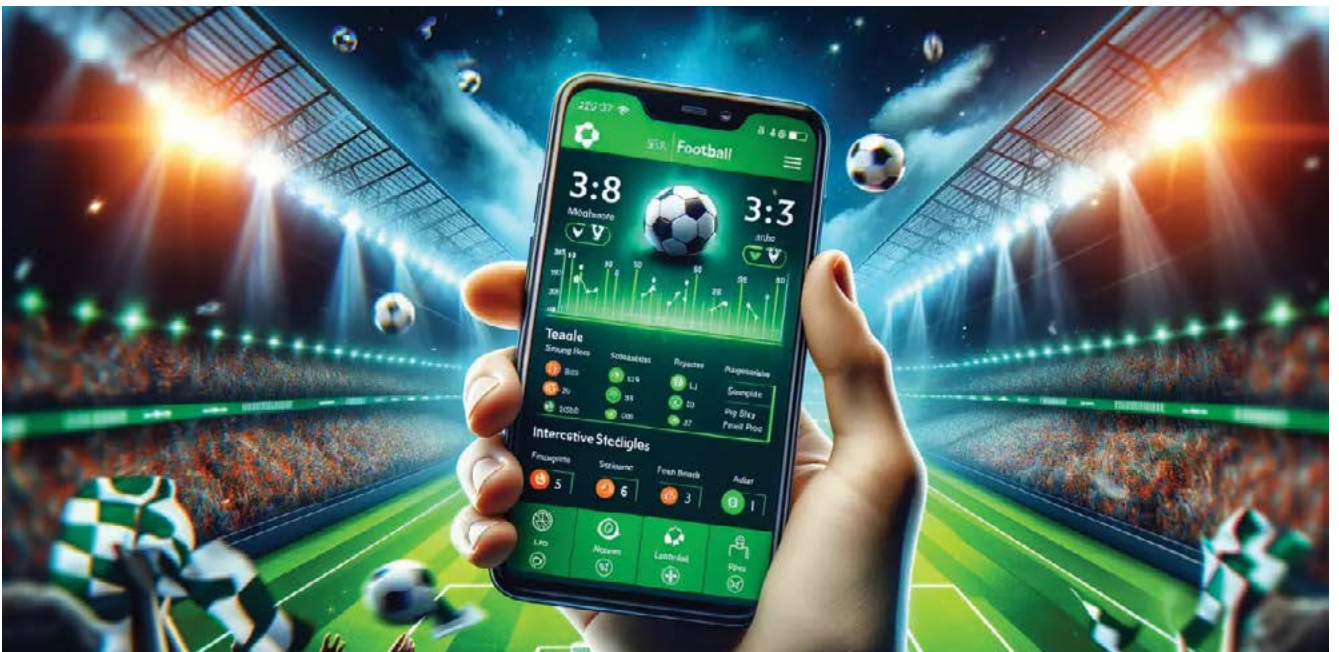
desde el punto de vista del interés público es proteger que los menores de edad no participen en este sector, pero el derecho a jugar, está reconocido constitucionalmente bajo la cobertura del derecho al libre desarrollo de la personalidad.

### En términos de cumplimiento, ¿qué consejos prácticos ofrecería a los operadores para asegurar la adherencia a las normativas vigentes?

La actividad de los juegos de apuesta es una actividad que provoca una signi-

ficativa actividad de diversas entidades públicas. Está sujeta a una fiscalización permanente de varias autoridades. En muchos casos excesiva y esto puede generar costos no presupuestados por los operadores al hacer su plan de negocios en una jurisdicción. Les podría contar innumerables ejemplos, pero les doy solo uno. Unos inversionistas estaban interesados en operar un sitio web de apuestas para el mercado latinoamericano e hicieron una inversión de marketing millonaria. Después de esto, acudieron a mí para darles asesoría en sus proyectos en diferentes países. Lo primero que le pregunté es si tenía registrada la marca del domino que iban a utilizar en los países que ya tenían los comerciales de TV y campaña publicitaria listos para salir. No lo habían hecho y en muchos de ellos las marcas estaban registradas a nombres de terceros. Perdieron mucho dinero por no haber sido asesorados oportunamente y tuvieron que empezar todo de nuevo. Yo siempre busco hacer asesoría preventiva y no reactiva. Los costos que un inversionista se puede evitar son significativos.

### ¿Cómo responde esta nueva regulación a las preocupaciones relacionadas con el lavado de dinero y otras actividades ilegales?



Carlos Fonseca ha participado en la elaboración de proyectos de regulación del juego en países como Argentina, Chile, Paraguay, República Dominicana y Nicaragua.



El propio Congreso tuvo que enmendar los errores de la Ley 31557 antes que entre en vigencia.

El tema del lavado de dinero en la industria del juego está plagado de mitos y más aún en el juego remoto. La trazabilidad de las transacciones de un sitio de apuestas es mucho mayor al de un sitio físico pues por toda transacción queda un registro electrónico.

El control es absoluto. Pero como lo he mencionado varias veces, el control del lavado de activos en actividades reguladas, como sería la operación de juegos de apuesta, tiene que ser enfocada prioritariamente en los dueños más que en las operaciones. En el caso de las salas de máquinas tragamonedas es más evidente. A muchos operadores que no tienen movimientos significativos se les piden requisitos irrazonables. El grave vicio de regular por regular generando costos innecesarios a todos. Lo importante es saber quién es el que está atrás del negocio. Es allí donde tiene que dirigirse el control del Estado.

**¿Cuáles son los aspectos legales que aún necesitan desarrollo o clarificación en el marco regulatorio peruano de juegos y apuestas?**

Los juegos de apuesta es una acti-

vidad jurídicamente homogénea pues tiene algo en común, que los jugadores arriesgan su dinero en una actividad de entretenimiento, que es reglada, que es de competencia y que por lo tanto determina ganadores y perdedores.

**»»» El gran problema del marco regulatorio en Latinoamérica es que solo se concentra en como generar más ingresos al Estado mediante nuevos impuestos.**

No interesa si el resultado es preponderantemente producto del azar o la habilidad. Lo relevante para el interés público es que es un juego patrimonial. Hay dinero del público y hay que velar por la

confianza del público en esta actividad. Las loterías, máquinas tragamonedas, juegos de casino, apuestas sobre carreras de caballos, juegos a distancia, etc. son juegos de apuesta. Reitero, todos tienen la misma naturaleza jurídica. En consecuencia, lo lógico es que exista una sola ley general que regule esta actividad. Una sola autoridad, un único procedimiento de otorgamiento de licencias y un único impuesto especial (si es que se quisiera tener uno adicional a los impuestos ordinarios). Es absurdo cómo funciona hoy, donde las loterías están bajo un oligopolio de las Sociedades de Beneficencia, las salas de juego de máquinas tragamonedas y juegos de casino están con una excesiva regulación y una excesiva tributación y las apuestas sobre carreras de caballos no tienen ninguna autoridad pública que la controle. Mientras existan estas distorsiones siempre habrá conflictos pues no se trata igual a los iguales. Los juegos de apuesta tienen múltiples dimensiones y eso lo tienen que entender los legisladores. Es un entretenimiento para el jugador, es un negocio para el operador y es un trabajo para muchas personas.

# PÓNSELO FÁCIL A TUS CLIENTES CON PAY4FUN, LA PLATAFORMA SENCILLA Y DIRECTA PARA PAGOS EN LÍNEA

La plataforma de pago ofrece tecnología punta para sus servicios, facilitando y desburocratizando los pagos y transferencias a los sitios acreditados.

Pay4Fun es la solución ideal para los operadores que desean ofrecer a sus clientes una forma sencilla, rápida y segura de realizar transacciones en línea.



## ¿POR QUÉ ELEGIR PAY4FUN?



**Seguridad garantizada**



**Comodidad y flexibilidad**

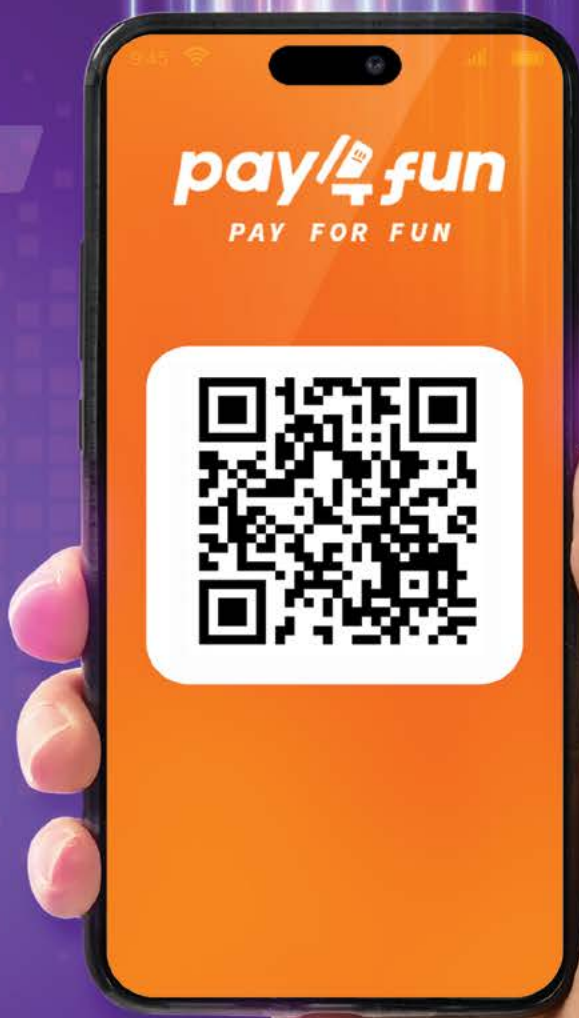


**Rapidez y sencillez**



**Servicio 24 horas al día,  
7 días a la semana**

**Amplia aceptación:** Únase a miles de establecimientos y sitios web en Brasil y en todo el mundo que ofrecen la mejor experiencia a sus clientes



[merchant.p4f.com](https://merchant.p4f.com)



[merchant@p4f.com](mailto:merchant@p4f.com)

## Juego *online*

# NUEVO ESCENARIO PARA LAS APUESTAS EN EL PERÚ

Los juegos y apuestas deportivas a distancia son una realidad en el país desde el 9 de febrero de 2024, fecha en que entró en vigencia la Ley N° 31557.

**E**n los últimos años, la industria de casinos y apuestas en línea se ha convertido en un mercado muy atractivo para inversionistas y grandes empresarios. En ese contexto es que el gobierno peruano —a través del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)— publicó el Reglamento de la Ley N° 31557, que regula la explotación de los juegos y apuestas deportivas a distancia, modificada por la Ley N° 31806.

El Reglamento de la Ley N° 31557 entró en vigencia el pasado 9 de febrero. Con su implementación, el Estado peruano garantizará que la industria *online* se conduzca con integridad, honestidad, transparencia y trato igualitario. De acuerdo con la normativa, la Dirección General de Juegos de Casinos y Máquinas Tragamonedas (DGJCMT) será la entidad encargada de regular, autorizar, revocar, fiscalizar y sancionar este sector de juego.

Para Juan Carlos Mathews, exministro de Comercio Exterior y Turismo, formalizar

los juegos y apuestas deportivas a distancia tendrá un impacto positivo en la economía del país. “Este es un importante paso que realiza el Perú para regular esta actividad, no solo por el movimiento económico que genera y la recaudación que tendrá, también por la necesidad de darle seguridad a los ciudadanos que ingresan y usan estas aplicaciones”, sostuvo el economista peruano.

»»» Según la información brindada en la plataforma del Estado, a la fecha existen 16 empresas autorizadas para explotar y participar de esta actividad.

### PLAN DE ACCIÓN

Con la finalidad de brindar una mejor información a los operadores y proveedores del sector de apuestas y casinos *online*, el Mincetur — junto con Global Business

Company de Perú S.A.C., especialistas en el mercado de juego en América Latina— elaboró un cronograma de trabajo indicando las fechas y plazos para cada etapa del proceso de autorización de explotación (licencias).

De acuerdo con el documento, en enero del 2024 iniciaron las tareas de interconectividad. A través de una serie de pruebas



técnicas, y a solicitud de cada operador, el Mincetur verificó la adecuada transmisión de datos entre las plataformas y el *data center* de la entidad gubernamental.

Entre el 13 de febrero y el 13 de marzo, las empresas enviaron al regulador las solicitudes de autorización de explotación de apuestas deportivas y juegos a distancia. En ese mismo periodo, la autoridad también recibió solicitudes de autorización y registro (homologación) de los proveedores de plataformas, así como de todos los servicios relacionados y permitidos en la Ley N° 31557.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Tras finalizar la recepción de solicitudes, el Mincetur tuvo 30 días para entregar las autorizaciones de explotación a los operadores, siempre que estos cumplieran con los parámetros de evaluación legal, administrativa y solvencia financiera. Este mismo plazo aplicó para la homologación de laboratorios de certificación, proveedores de plataformas y otros servicios permitidos por Ley.

Es preciso señalar que, a partir del 1 de abril de 2024, el ente regulador inició su función de control y fiscalización sobre los titulares de plataformas y salas de juego.

Aquellos que no cumplan con los requisitos técnicos establecidos serán sancionados según la tabla de infracciones del Reglamento de la Ley N° 31557.

### RÉGIMEN DE INFRACCIONES

A través de la DGJCMT, las autoridades sancionarán las malas prácticas de las personas jurídicas vinculadas a la explotación de juegos y apuestas deportivas a distancia. El procedimiento iniciará con una notificación al titular de la empresa, luego se emitirá una resolución indicando la pe-

nalidad impuesta o el archivo del caso.

Conforme al Anexo II, Tabla de Infracciones y Sanciones del Reglamento, aquellos que no cumplan con lo dispuesto en la Ley recibirán una multa calculada sobre la base de la Unidad Impositiva Tributaria (UIT), que este año asciende a 5150.00 soles. En caso de incurrir en infracciones leves, la sanción será una amonestación o multa de hasta 50 UIT; y las infracciones graves tendrán una multa de 50 UIT hasta 150 UIT.

En caso de infracciones catalogadas



como muy graves, la multa será mayor de 150 UIT hasta 200 UIT, cancelación o inhabilitación para ejercer esta actividad. Por ejemplo, una empresa que no esté autorizada, pero sigue operando, será pasible de una sanción monetaria entre 772 500 soles y 1.030 000 soles.

Cuando el titular reincida en una misma infracción durante un periodo de un año calendario se aplicará el doble de la primera multa, incrementando proporcionalmente al número de veces que incumpla la norma. Si la sanción original fue una amonestación, la segunda penalidad será una multa de 1 UIT y así sucesivamente.

### CARGA TRIBUTARIA

A través del artículo 39 de la Ley N° 31557 se creó el impuesto que grava la explotación de juegos y apuestas deportivas a distancia. De acuerdo con los



El Mincetur estimó que el volumen de las apuestas realizadas en el Perú durante el 2022 alcanzó los 3800 millones de soles.

A través del correo electrónico [apuestasdeportivas@mincetur.gob.pe](mailto:apuestasdeportivas@mincetur.gob.pe), el ministerio de Comercio Exterior y Turismo responderá consultas sobre los juegos y apuestas deportivas a distancias.

artículos 7 y 40 de la norma, se determinó que los contribuyentes serán las empresas peruanas, sucursales de empresas extranjeras, y empresas extranjeras que estén autorizadas para explotar este segmento de mercado mediante plataformas tecnológicas.

»»» **El ministro José Arista Arbildo, titular del MEF, anunció que el Ejecutivo presentará un proyecto legislativo para modificar la Ley N° 31557.**

La tasa aplicable será del 12% sobre la base imponible, que consiste en la diferencia entre los ingresos netos mensuales (INM) y los gastos de mantenimiento (GM) de la plataforma. Cabe señalar que el INM es el ingreso bruto mensual (apuestas percibidas y demás conceptos pagados por los jugadores) menos las devoluciones y premios entregados en el mes. Por otro lado, los GM son equivalentes al 2% de los INM.



# BETCONSTRUCT

**PROVEEDOR DE  
PLATAFORMAS  
COMPLETAS  
DE JUEGO Y  
APUESTAS  
DEPORTIVAS**

Más de **300** socios

Más de **50** licencias  
y certificados

Más de **15** oficinas  
a nivel mundial

Más de **60** premios en  
apuestas deportivas y juegos

Más de **600** métodos de pago

Más de **200** proveedores  
de la tercera parte

**PGS** LIMA  
2024  
LATIN AMERICAN GAMING SHOW

Stand N55

[www.betconstruct.com](http://www.betconstruct.com)

Los jugadores podrán cobrar la totalidad del dinero ganado como premio, ya que el impuesto se aplicará solo a las empresas.

Es preciso mencionar que el impuesto tiene una periodicidad mensual y está vigente desde el 01 de abril del 2024. Asimismo, la entidad encargada de administrar el tributo será la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). El impuesto correctamente pagado será deducible en la determinación del impuesto a la renta anual de tercera categoría.

Mediante un comunicado de prensa, el Mincetur dio a conocer que —gracias a la formalización del juego— el Estado peruano recaudará aproximadamente 162 millones de soles anuales. Dicho importe será invertido en reactivar el turismo, programas de salud mental y promoción del deporte a nivel nacional.

## OPERADORES Y LICENCIAS

A través de la página web <https://apuestasdeportivas.mincetur.gob.pe/>, el Gobierno peruano publicará las autorizaciones y licencias de explotación de juegos y apuestas deportivas a distancia. Según la información brindada en la plataforma del Estado, a la fecha existen 16 empresas autorizadas para explotar y participar de esta actividad.

Una de ellas es Kaizen Gaming Perú

S.A.C., operadora de la marca Betano en el Perú. En marzo de este año, la compañía de juego recibió de la DGJCMT la autorización para iniciar operaciones en el mercado peruano por un plazo de seis años. Para ello, la empresa utilizará la plataforma *web* <https://www.betano.pe>.

También se han registrado 196 proveedores de servicios vinculados y acreditado nueve laboratorios de certificación internacional, como Gaming Laboratories International LLC y BMM North America Inc. De igual forma, se han registrado 415 programas de juegos; así como la plataforma tecnológica Calimacó PAM System, del fabricante Calimaco Technologies SL.

“Estas empresas presentaron su solicitud para formalizarse y obtener la autorización correspondiente para poder seguir funcionando en el Perú, una clara muestra que la regulación de esta actividad ha sido exitosa”, explicó Juan Carlos Mathews.

## CAMBIOS A LA NORMA

El pasado 03 de abril, en plena sesión parlamentaria donde el Gabinete Adrianzén solicitaba voto de confianza, el ministro

José Arista Arbildo, titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), anunció que el Ejecutivo presentará un proyecto legislativo para modificar la Ley N° 31557.

Durante su participación, Arista Arbildo señaló que los cambios en la normativa permitirán “regular elementos necesarios para la aplicación y recaudación del impuesto a los juegos y apuestas deportivas a distancia, así como permitir su declaración y pago de los sujetos obligados”.

De aprobarse la propuesta de Ley, la norma tendría como objetivo definir las nuevas medidas impositivas para los empresarios del juego *online*, en especial para las empresas extranjeras de apuestas que operan en Perú. Además, estas modificatorias generarían un efecto significativo en el incremento de la recaudación pública.

En esa misma línea, el funcionario del MEF explicó que tanto los juegos presenciales como los juegos a distancia deberían estar sujetos al mismo régimen tributario. “Lo que pasa es que los juegos presenciales sí tienen impuesto, por lo tanto, también los juegos a distancia deberían tener este impuesto por una cuestión de equidad”, finalizó José Arista.

# It's tropicalization, baby!

CONTROL F5

[controlf5.com.br](http://controlf5.com.br)



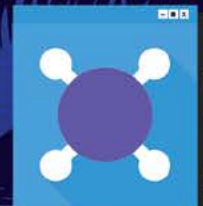
SERVICIO AL CLIENTE



TECNOLOGÍA



CONSULTORÍA



AFILIADOS



COMPLIANCE



MARKETING



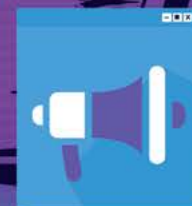
PROFESIONAL



FINANCIERO



JURÍDICO



PUBLICIDAD



## ¡Transformando lo común en épico!

Somos un hub de soluciones para operar en Brasil. | We provide a hub of solutions to operate in Brazil.

# Gonzalo Pérez, CEO de Apuesta Total

## “CRECIMOS UN 30% EN ESTE PRIMER TRIMESTRE DEL 2024”

La casa de apuestas demuestra su liderazgo en el mercado al presentar desde hace varios años tasas de crecimiento de dos dígitos.



**E**n la siguiente entrevista, Gonzalo Pérez, CEO de Apuesta Total, aborda sobre el impacto de la apertura de juegos y apuestas a distancia en Perú y cómo este escenario atraerá a nuevos operadores. Asimismo, comenta sobre las medidas internas que han tomado para asegu-

rar una implementación efectiva y comparte sus proyecciones para el crecimiento del mercado y el compromiso continuo de Apuesta Total con el juego responsable.

**¿De qué manera considera que impactará la apertura de los juegos y**

### apuestas a distancia en el mercado de juegos en el Perú?

El impacto natural que se está dando es que hay operadores que están saliendo del mercado peruano, pero al mismo tiempo hay muchas casas de apuestas interesadas en entrar al Perú a partir de tener las reglas claras dentro de la industria.

Estas reglas favorecen a quienes tenemos una licencia para operar, permitiéndonos por ejemplo ser los únicos en poder realizar campañas publicitarias, gestionar patrocinios y más. En general el impacto es positivo y considero que los beneficios se irán viendo en el transcurso del tiempo.

### ¿Qué medidas específicas está tomando para asegurar una implementación efectiva de las nuevas regulaciones?

En este punto quiero primero destacar el trabajo y el compromiso del equipo de Apuesta Total en el proceso de implementación que la ley nos exige como operadores. A nivel interno conformamos una comisión especial relacionando a todas las áreas involucradas de manera directa e indirecta en este proceso.

Me siento tranquilo porque muchas de las cuestiones que la ley exige como obligatorias para los operadores ya las teníamos implementadas en la empresa, por lo que el tránsito hasta llegar a hoy ha sido sencillo en líneas generales.

Esto además porque en estos años hemos venido trabajando con proveedores con experiencia de regulaciones en otros países. Lo que quizá sea el cambio más difícil de implementar, como el de la nominación en retail, lo estamos logrando con nueva tecnología y con la base y capacidad

del equipo que me toca liderar.

### ¿Cómo proyecta el futuro del mercado de las apuestas y juegos a distancia en el Perú?

Se vienen años de crecimiento en el mercado, donde vemos el ingreso constante de nuevos jugadores por lo que la base se sigue ampliando. Además, con la salida de algunos y la llegada de nuevos operadores, seguramente se dará una reformulación en el mercado. Desde nuestra posición nos sentimos tranquilos porque venimos manteniendo tasas de crecimiento de dos dígitos desde hace muchos años e incluso puedo comentarte que este primer trimestre del 2024 hemos tenido un crecimiento del 30% si lo comparamos con el mismo periodo del año pasado.

Para nosotros, considerando que somos líderes en el mercado, tener un crecimiento de esta magnitud no deja de ser meritorio ya que actualmente tenemos un volumen muy grande de operaciones.

### ¿Cuál es el enfoque de Apuesta Total en cuanto a juego responsable y cómo lo implementan en sus productos?

El juego responsable está presente dentro de nuestra identidad de marca, tanto

de manera evidente como ocurre en nuestras publicaciones al colocar el mensaje de #ApuestaResponsable, como también desde un abordaje más estratégico de la marca.

## »»» Muchas de las cuestiones que la ley exige como obligatorias para los operadores ya las teníamos implementadas en Apuesta Total.

A nivel mensaje, por ejemplo, en nuestras comunicaciones en general y en especial en nuestras campañas publicitarias, no hacemos énfasis en incentivar a nuestros clientes a idealizar premios a partir de sus jugadas, no proponemos la jugada que cambiará tu vida, sino que nos enfocamos en resaltar que jugar es una opción más de entretenimiento, no exacerbando las expectativas.

Por otro lado, a nivel técnico y, desde hace varios años, tenemos implementada la opción de autoexclusión en nuestra página.

### ¿Qué acciones de responsabilidad social empresarial vienen emprendiendo como compañía peruana?

En este punto quiero destacar el propósito de la marca, que surgió de un proceso grupal de construcción en el cual entendimos que queremos apostar por el desarrollo del deporte para generar oportunidades a las personas.

Esta consigna da sentido a nuestra estrategia de responsabilidad social al convertirnos, hace casi dos años, en el auspiciador principal de la Asociación Nacional Paralímpica del Perú. Esta institución representa al Comité Olímpico Internacional, y con su labor transforma la vida de cientos de personas que, ante determinadas circunstancias, encontraron en el deporte la manera de tener nuevas oportunidades de salir adelante.

Estamos muy orgullosos de los logros alcanzados por los deportistas y tenemos toda la expectativa puesta en los Juegos Paralímpicos de París, a disputarse en los meses de agosto y septiembre donde estamos seguros que nuestros paradesportistas traerán reconocimientos para el Perú y experimentarán la satisfacción de sentirse realizados a través del deporte.



Apuesta Total apoya al deporte paralímpico en el Perú (Foto: ANPP).



## GAT Expo Cartagena 2024

# INNOVACIÓN Y PERSONALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA DE CASINOS

Uno de los pilares fundamentales en los que recae la personalización en la industria del juego es conocer al público. Además, el rol de la inteligencia artificial también será crucial para las empresas.

La industria del juego en Latinoamérica está avanzando a pasos agigantados. Uno de los factores que está tomando un rol protagónico en el tema es la cada vez más demandante experiencia personalizada.

En un contexto en el que la cultura, la economía y el tema social son pilares para la preferencia de los jugadores, adaptar los juegos, las necesidades y los deseos per-

sonales son un plus que determinará si la empresa será exitosa o no. Es decir, si las compañías logran adaptar sus productos al jugador, estas podrán posicionarse en el top of mind de los mismos.

Para conseguir esta posición, los diferentes operadores han tenido que conocer a detalle a su público, para poder moldear sus experiencias y darles lo que tanto esperan. Sin embargo, el trabajo no solo queda

en la atracción, sino que las empresas de casino, desarrolladores de juegos y plataformas de sport betting, entre otros, crean diferentes estrategias para que justamente se puedan retener a estos mismos jugadores por más tiempo.

Sin lugar a dudas, las tecnologías como la inteligencia artificial y la analítica de datos han sido fundamentales para determinar qué es lo que espera un jugador, cuáles son

sus patrones de juego y el comportamiento de compra. Por ejemplo, en un juego de casino en línea, diferentes algoritmos desarrollados sugieren juegos que se adapten a las preferencias de cada usuario, mejorando su experiencia e incrementando su lealtad.

En la reciente GAT Expo Cartagena, Hugo Llanos, director regional para las Américas de Altenar, manifestó estar convencido que las empresas deben tener contenido local. Aseguró que no es lo mismo el sistema, el producto o las mismas armas que se utilizan cuando uno va a una región o país.

“Incluso dentro de América Latina, que uno suele pensar que somos muy parecidos, porque lo somos, tenemos ciertas diferencias. Así sean cosas simples o el idioma. Que alguien le diga momios y otro le diga bots, son cosas muy simples que nos permite darnos cuenta de la personalización como factor fundamental”, detalló Llanos.

Asimismo, el tema de la personalización ha demostrado tener un impacto económico crucial. Por ello, sus ofertas han sido personalizadas y adaptadas, además del tema del cliente, también para que las mismas compañías puedan sobresalir en un entorno cada vez más competitivo.

“Ahora, la acción del streaming es fundamental y junto con los eSports y los deportes virtuales, expande nuestro alcance, permitiéndonos conectar con una audiencia global y constante. En Altenar hemos comenzado a integrar widgets, lo que marca un avance significativo en cómo interactuamos con nuestra tecnología y usuarios”, señaló.

»»» **En la actualidad, contar con streaming, eSports y deportes virtuales amplía el espectro de audiencia, brindando un alcance más extenso hacia un público diverso.**

**RAPIDEZ INFORMATIVA**

Para Altenar, el tema de la personalización y la innovación son fundamentales para el éxito de la compañía porque lo importante es permitirles a los usuarios llegar

a su objetivo que es el entretenimiento.

“Para lo que es el marketing, siempre tenemos que saber qué publicidad funciona, qué modelo de comunicación funciona, estar actualizado, estar tranquilo. En temas de medios de pago, con la parte financiera, siempre es muy importante mantenernos actualizados e innovar en buscar nuevas soluciones, nuevas maneras de llegar a un objetivo final”, afirmó Llanos.

Esto lleva a que se conozca la preferencia de los jugadores, por ejemplo, en el caso del fútbol americano, cuántas yardas corrió un futbolista, o en el caso del fútbol, cuántos pases seguidos hace normalmente un equipo.

“Ese tipo de datos y ese tipo de información es lo que en muchas casas de apuestas nos están transformando en más contenido, más opciones”, mencionó.

**INNOVACIÓN**

La innovación no solo impulsa la mejora de la experiencia del usuario y la diferenciación competitiva, sino que también permite adaptarse a las demandas del mercado y atraer a una audiencia más amplia, lo que es esencial para el éxito a largo plazo en la industria del juego.





Siempre es importante estar actualizados y mantenerse intentando innovar de cierta manera y buscar nuevas soluciones, nuevas maneras de llegar a un objetivo final, una obra más sencilla. En tal sentido, Alternar está empezando a aplicar insights que son conocimientos valiosos que aportan inteligencia y permiten a las empresas, especialmente en marketing, a desarrollar estrategias y acciones más efectivas y orientadas a las necesidades de los consumidores.

“Básicamente nosotros le damos al usuario la opción de que pueda ver estadísticas y datos directamente en el sitio, que no tenga que salir a buscar esta información en otro lado, sino que lo tiene directamente ahí”, comentó.

Por ello, han considerado este aporte como uno de los más beneficiosos para comprender a los jugadores, personalizar las experiencias, desarrollar estrategias efectivas y optimizar la satisfacción del cliente.

### INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La inteligencia artificial ha demostrado

ser una herramienta poderosa que aporta numerosos beneficios, como la optimización de operaciones, la personalización de la experiencia del cliente y la detección de comportamientos fraudulentos.

### »»» La inteligencia artificial y la analítica de datos han sido fundamentales para determinar qué es lo que espera un jugador.

Según la revista especializada en marketing IPMARK, “cada vez más operadores de casinos trabajan con los desarrolladores de software para integrar la IA en sus plataformas de juego para mejorar la experiencia de los jugadores”.

Llanos destacó la importancia del acceso a los datos: “son cruciales; cuanto

más tengamos, mejor podremos desarrollar soluciones. Sin embargo, es esencial comprender que no basta con solo poseer los datos. La verdadera capacidad de la inteligencia artificial radica en cómo estos se procesan a través de algoritmos”.

### COLABORACIÓN EMPRESARIAL

Colaborar en la industria para fomentar la innovación y mejorar constantemente es un paso esencial para brindar un entorno de juego más entretenido y satisfactorio para todos los usuarios.

“Todo nuestro ecosistema como industria. No se trata solamente de una empresa o de un ente o de una institución, es de toda la industria, es conectar entre todos, estamos en el mismo bando, de apoyarnos y tratar de mejorar”, consideró.

Finalmente, la combinación de innovación, personalización y tecnología, incluyendo la inteligencia artificial, promete transformar la industria de las apuestas deportivas, ofreciendo a los usuarios una experiencia más atractiva y adaptada a sus preferencias.





## **GANA EL PREMIO MAYOR CON TU MARKETING**

No dejes tu marketing al azar. Nuestra plataforma de marketing multicanal de anuncios está diseñada para casinos en línea con características como botes dinámicos en tiempo real, información sobre el comportamiento del jugador y recomendaciones de juegos personalizadas. Asegurándote de acertar el premio mayor para atraer y mantener clientes leales y de alto valor.

► Obtén más información en [sportradar.com/ads-casino](https://sportradar.com/ads-casino)



## GAT Expo Cartagena 2024

# AMÉRICA LATINA APUESTA POR LOS *ESPORTS*

El mundo de los eSports es un terreno fértil para las apuestas en línea. Por ello el sector busca regular este nuevo territorio.

Los deportes electrónicos, más conocidos como *eSports*, presentan una diversidad de oportunidades y desafíos para el negocio de las apuestas deportivas, y se han convertido en poco tiempo en el foco de atención para Colombia y América Latina. Operadores, gremios

y el ente regulador se reunieron en la GAT Expo para conocer los puntos clave de este fenómeno y regular este nuevo territorio que se suma a la industria.

“Es fascinante descubrir que el 63% de los aficionados a los *eSports* apuestan, en comparación con el 53% de los

aficionados al fútbol. Esta estadística revela un cambio significativo en las preferencias de los apostadores y subraya la creciente relevancia de los *eSports* en el mundo del entretenimiento y las apuestas”, destaca José Luis Osorio, CEO RetailSoft Solution.



de la pandemia, ahora observamos que el 40% de los jugadores tienen edades comprendidas entre los 26 y los 35 años. Este cambio demográfico refleja cómo la pandemia ha alterado las dinámicas de participación en los *eSports*. Y es que, durante los momentos más críticos de esa época, se vio una reducción en la oferta de eventos deportivos tradicionales, lo que llevó a un aumento significativo en las apuestas de *eSports*, ya que estos nunca pararon.

Es así que se aprecia un cambio en la preferencia de juegos, donde títulos como FIFA y NBA, que eran más prominentes, pasaron a no ser tan relevantes en comparación con juegos como Counter Strike, Dota o League of Legends. En la actualidad, aproximadamente el 95% de las ofertas de apuestas en deportes electrónicos están centradas en FIFA, lo que subraya el inmenso potencial de esta vertical en el mercado de las apuestas deportivas. De hecho, alrededor del 35% de

las apuestas deportivas son generadas por *eSports*, lo que indica claramente el interés creciente en esta industria.

Es evidente que existe un potencial significativo para reestructurar nuevas estrategias de *marketing* y atraer a este nuevo y diverso público que está emergiendo en el panorama de los *eSports* y las apuestas. En ese sentido, los operadores están considerando campañas y enfoques específicos para los jugadores de deportes electrónicos, reconociendo la importancia de adaptarse a las necesidades y preferencias de esta audiencia en evolución, ya que este crecimiento de la audiencia ha evidenciado que están en un momento crucial para capitalizar este potencial y deben estar comprometidos a explorar nuevas formas para hacerlo realidad.

**DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES**

Es evidente que el tema de los *eSports* sigue siendo un enigma para muchos. Sin embargo, es importante enten-



Es crucial tener en cuenta que los apostadores de los deportes electrónicos no son exclusivamente jóvenes. La demografía ha evolucionado, con una notable presencia de personas de 30, 35 e incluso 40 años involucradas en esta emocionante industria. Es por ello que esta generación diversa y experimentada está lista para explorar nuevas oportunidades y desafíos, y el sector se está preparando para respaldarlas.

**EXPLORANDO EL MUNDO DE LOS ESPORTS**

Luego de un análisis detallado, donde la pandemia ha dejado una marca indeleble en el mundo de los *eSports*, se pudo apreciar que, antes, el 60% de los jugadores de *eSports* se encontraban en el rango de edad de 18 a 25 años.

Sin embargo, después del impacto



La GAT Expo reunió a grandes representantes de los deportes electrónicos.



La industria busca educar al usuario para que apueste en los eSports de manera responsable.

der que, al igual que cualquier otra afición, los eSports tienen su propia comunidad apasionada. Así como hay quienes aman el fútbol desde la infancia, hay una creciente cantidad de adultos que se sienten atraídos por el mundo de los eSports.

Y donde hay competencia y audiencia, siempre hay oportunidades de negocio, ya que siempre habrá personas dispuestas a apostar. El desafío radica en comunicar este mensaje a una audiencia diversa, que puede no estar tan familiarizada con los deportes electrónicos pero que está abierta a la idea de apostar, ya sea en eventos de eSports o en deportes más tradicionales.

“Es crucial educar y comunicar las opciones disponibles en el mercado a comunidades ya establecidas y segmentadas que podrían estar interesadas en incursionar en las apuestas de eSports”, comenta Jayleen Blanco de Elite League. Además, mencionó que es fundamental que los operadores de casinos en línea con licencias para apuestas en eSports establezcan alianzas estratégicas con asociaciones, federaciones y ligas existentes o en proceso de formación. Esta colaboración puede ser beneficiosa para ambas partes y contribuir al crecimiento

sostenible de la industria.

Por otro lado, destaca que es importante crear experiencias especiales para los aficionados, como las Wash Party, que ofrecen un espacio para reunirse, disfrutar de eventos importantes de eSports y, por supuesto, realizar apuestas de manera segura y divertida. Estas iniciativas

**»»» Después del impacto de la pandemia, observamos que el 40% de los jugadores tienen edades comprendidas entre los 26 y los 35 años.**

no solo promueven la participación de la comunidad, sino que también generan oportunidades adicionales para los operadores y los establecimientos de ocio.

En resumen, las posibilidades en el mundo de los eSports y las apuestas son amplias e infinitas. A medida que uno continúa explorando y desarrollando

nuevas estrategias y experiencias, se evidencia que el futuro de esta industria será emocionante y lleno de oportunidades.

## RECOMENDACIONES PARA EL FUTURO

Nos encontramos frente a una comunidad altamente digitalizada, con plataformas propias como Discord y otras aplicaciones de mensajería, a las cuales muchos aún no tienen acceso. Es aquí donde se observa verdaderamente lo que está sucediendo. A este público ya no se limita a informarles a través de medios tradicionales; ahora se busca y comparte información en comunidades apasionadas que aman su deporte y están dispuestas a explorar nuevas oportunidades para su crecimiento y desarrollo.

Creo que esta es una gran oportunidad para que estas comunidades continúen apostando, haciendo transiciones y esforzándose por lo mejor, ya que esta gestión no solo beneficia a individuos, sino que también contribuye a la expansión y prosperidad de toda la comunidad.

## INFLUENCERS EN LAS APUESTAS DE ESPORTS

Los influencers y las figuras públicas

**creedroomz**<sup>+</sup>  
LIVE CASINO

**24+**  
JUEGOS

**200+**  
MESAS

**11+**  
IDIOMAS

**1000+**  
SOCIOS

**PROVEEDOR DE  
CASINO EN VIVO**



[www.creedroomz.com](http://www.creedroomz.com)

es algo que se ve mucho en la publicidad de las apuestas tradicionales. Si comienzas a utilizar un grupo de *influencers* que tiene comunidades muy definidas, puedes observar cómo los números y el interés de la gente aumentan. Incluso, aquellos que no están tan familiarizados con el tema deben ser considerados para que reciban información, ya que el mundo de las apuestas en *eSports* puede resultar complicado para quienes no están acostumbrados a ello, a diferencia de aquellos que siguen el fútbol desde siempre y conocen a los jugadores y la tradición de los clubes.

Por eso, es importante aprovechar estas herramientas, así como el respaldo de figuras deportivas reconocidas. Al igual que se utilizan vallas para mostrar anuncios de apuestas tradicionales, se podría hacer lo mismo con los jugadores de *eSports*: la comunidad de deportes electrónicos conoce a estos jugadores desde hace tiempo y confía en ellos. Si los ves en diferentes plataformas como Twitter o Instagram, su influencia será innegable y puede atraer a una gran cantidad de personas.

Los *influencers*, en la promoción de las apuestas de *eSports*, pueden llegar a

audiencias que de otra manera no se podría llegar, debido a que no prestan atención a los canales tradicionales. Tienen la capacidad para movilizar a la gente y su amplio alcance digital hacen que sean un activo valioso en la estrategia de *marketing* de estas apuestas.

»»» **Es importante crear experiencias especiales, como las Wash Party, que ofrecen un espacio para reunirse, disfrutar de eventos importantes de eSports.**

**COMPROMISO HACIA EL FUTURO**

A lo largo de los años se ha presenciado un creciente interés en las apues-

tas de los deportes electrónicos, y a raíz de esto, queda claro que la industria debe unirse para impulsar no solo las apuestas, sino también la profesionalización, la regulación, la actividad y la academia en esta industria. Luego de un arduo debate, se concluyó que es fundamental que se trabaje de la mano del regulador, los gremios, las asociaciones y los organizadores para satisfacer las necesidades de la comunidad y cumplir con sus expectativas, contribuyendo así al crecimiento y la profesionalización de los *eSports* en Colombia.

José Anibal Aguirre, CEO GAT Expo, cerró este debate afirmando que “este panel es motivo de celebración, ya que demuestra que estamos avanzando en la dirección correcta y que estamos comprometidos con el desarrollo y la excelencia en este emocionante campo”.

El creciente interés en las apuestas en *eSports* señala un prometedor horizonte de oportunidades. Los miembros del rubro están comprometidos con trabajar juntos para impulsar la profesionalización y la regulación, y construir un mejor porvenir para una industria en constante evolución.



José Anibal Aguirre, CEO GAT Expo, mostró su alegría al ver que la industria está avanzando y que están comprometidos con el desarrollo de los deportes electrónicos.



NOS VEMOS EN EL  
**STAND 51A**

[www.pascalgaming.com](http://www.pascalgaming.com)



**SCAN ME!**





## Inteligencia Artificial

# REVOLUCIONANDO EL FUTURO DE LAS APUESTAS

El uso de IA y datos de calidad es esencial en la industria de apuestas para mejorar la experiencia del usuario y gestionar riesgos.

A medida que la tecnología amplía continuamente los límites de lo posible, la inteligencia artificial (IA) emerge como una fuerza transformadora en la industria del juego. En la última edición del SBC Summit Rio, líderes y visionarios de la industria se reunieron para debatir cómo los avances en realidad virtual e IA están dando forma al futuro de los productos de apuestas.

Tommy Kearns, CEO y Co-Founder de Xtremepush; Ignacio Iturraspe, director of Sales-Latam-Stats Perform; Mateo Lenoble, Regional Sales director Latam de Sportradar y Hugo Llanos, Americas Regional director-Altener participaron en una mesa en la que buscaron responder ¿cómo los operadores pueden seleccionar la tecnología emergente adecuada que respalde sus necesidades de una manera fiel a su marca y público objetivo?

»»» **Para Lenoble, la IA permite comprender los datos recopilados y tener una retroalimentación continua.**

“Lo que pasa con la IA es que tiene tantos usos que ni siquiera podemos empezar a comprender exactamente cómo podemos usarla. Estoy seguro de que cada uno aquí tiene una visión diferente y una forma distinta de hacerlo. Se trata de los datos y de cómo se utilizan esos datos”, precisó Llanos.

Asimismo, explicó que, desde la pers-

pectiva de Altener, por ser proveedor de apuestas deportivas, esta IA puede funcionar perfectamente como soporte al momento de procesar los datos para mejorar la experiencia del jugador, la gestión de riesgo y la segmentación óptima de los clientes.

En ese sentido, explicó que ya están trabajando en el tema. “Creemos que es la experiencia del usuario lo que impulsa al cliente. Y luego estamos trabajando para mejorar siempre y sugerir a los clientes lo que les gusta apostar o lo que esperan”, detalló.

### COMBINACIÓN TECNOLÓGICA

Mateo Lenoble, por su parte, conside-

ró que el tema de la inteligencia artificial es una combinación de tres ejes: tecnología, recursos humanos e inversión financiera. Explicó que es necesario invertir para tener una buena calidad de IA.

Asimismo, por ser Sportradar un proveedor de tecnología o proveedor de empresas de apuestas a partir de plataformas, libros en vivo, soluciones de entrenamiento de datos en vivo, contenido audiovisual y de la IA propiamente dicha, resaltan que la inversión que se realice es para que contribuya a tener datos de calidad, que realmente puedan ayudar a la empresa con el procesamiento y mejora en relación con la preferencia de los clientes.



El tema de la IA fue uno de los puntos más importantes abordados en la última edición del SBC Summit Rio 2024.



Los expertos acordaron que la IA es de gran soporte en la industria del juego.

“Una de las cosas más importantes para tener éxito es tener datos de calidad, y estamos orgullosos de tener este tipo de datos. Por eso hoy en día vivimos en un mundo con altas exigencias, en el que el contenido personalizado es fundamental. Así es como la IA ayuda a nuestros clientes”, destacó Lenoble.

Con ese enfoque, agregó que Sportradar proporciona a sus clientes contenido personalizado, a partir de información veraz. Asimismo, expuso que brindan datos importantes de los mercados. Con esto, pueden ayudar a sus usuarios a tener un rápido acceso a información sobre en qué quieren apostar y que sea interesante para ellos.

### IA COMO SOPORTE

En este mundo globalizado también ha cambiado el consumo de los jugadores. Por ello, para Tommy Kearns, director ejecutivo y cofundador de Xtremepush, es fundamental comprenderlos y ayudarlos a comunicarse a través de todos los diferentes canales de manera relevante.

“Los casos en los que se utilizaría la IA en el mercado son en la venta cruzada,

la predicción VIP, predicciones de valor de por vida. Por lo tanto, comprender el juego responsable, comprender cuándo predecir que un jugador puede estar agotando el pago para jugar y luego intervenir con mensaje en el momento adecuado”, acotó.

»»» **Kearns mencionó que muchos operadores utilizan modelos de IA para predecir comportamientos problemáticos y enviar mensajes preventivos.**

En la ponencia, aprovechó para detallar que Xtremepush cuenta con un motor Infinity AI, que tiene como objetivo mirar los diferentes ADN en los datos de otros operadores y poder utilizar así un conjunto único y específico de datos, con el fin de

darle al jugador contenido de calidad.

“Lo que podemos hacer y lo que la próxima generación de IA puede hacer ahora, además de automatizarlo todo, es básicamente ser flexibles para poder incorporar esos puntos de datos específicos para ayudar a darle una ventaja al operador. Así que espero que esto les brinde una comprensión justa”, aconsejó.

### MERCADO BRASILEÑO

Stats Perform es el proveedor oficial de análisis y datos deportivos en Brasil. Su director de Ventas, Ignacio Iturraspe, comentó que están trabajando con Betano en la actualidad y lo que están apreciando es cómo se generan los datos de manera automática, lo que les sirve como base para crear el Pro Player Markets.

“En el lado de transmisión, lo que intentamos hacer es mejorar las diferentes experiencias y personalizar lo que todos ven. Es como si en el pasado todos obtuvieran las mismas ganancias en el juego. Ahora lo que intentamos es tratar de mejorar y brindarles aspectos destacados de cuál es el evento que quieren apostar y superposi-

ciones con datos y pensamientos sobre lo que quieren ser, y cuál es la experiencia que estás haciendo. Esto es algo que se está aplicando con muchos de nuestros clientes”, manifestó.

A su vez, dijo que están trabajando para iniciar un formulario con Opta durante muchos años, con un equipo de científicos de datos creando una forma uniforme de recopilación de datos.

“Esto nos ayudará y permitirá modelar todo lo que nos creará un resultado y nos ayudará en ese lado. Por ello, la IA está en todos nuestros conjuntos de productos en el black-end, operando en el front-end con muchos de sus servicios, como la de transmisión”, detalló.

### RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN

Una de las cosas más importantes que dependen de la IA es la forma y calidad en que se recopilan los datos, la cual que tiene que responder a diferentes necesidades



Mateo Lenoble, Regional Sales Director Latam de Sportradar.

tanto del sector, como de los jugadores.

Lenoble explicó que, en su caso, recopilan el 100% de los datos de Sportradar. “Cada partido en vivo que ofrecemos se debe a que contamos con analistas que cubren el partido y recopilan los datos de alta calidad. Recibimos miles de millones de puntos de datos al año en diferentes deportes, pero no se trata de conectar los puntos de datos, sino de cómo usarlos”, detalló.

Explicó que de ahí parte el uso de la IA, ya que es necesario comprender cómo colocar estos puntos de datos en la máquina para mantener una retroalimentación continua, lo que permitirá tener una mejor retención del jugador.

»»» **Iturraspe comentó que la IA está aquí para obtener datos, mejorar y recopilar mucha información o comprobar si es que existen anomalías.**

“Si juegan la Liga de Primera División, el sistema automáticamente recomendará una segunda división que en realidad brinda una mejor ganancia para el operador, de modo que al final también obtendrá mejores márgenes para el operador a final de mes. Así es también como la IA colabora con datos de alta calidad”, ejemplificó.

Iturraspe comentó que la IA está aquí para obtener datos, mejorar y recopilar mucha información o comprobar si es que existen anomalías.

### IA PARA IDENTIFICAR

En la discusión sobre el uso de IA para identificar problemas de juego, Kearns mencionó que muchos operadores utilizan modelos de IA para predecir comportamientos problemáticos y enviar mensajes preventivos. Por su parte, Llanos de Altenar explicó que la clave está en analizar patrones de datos para gestionar riesgos y de-



Hugo Llanos, Regional Director Americas de Altenar.

tectar comportamientos inusuales.

A su vez, Lenoble agregó que la IA ayuda en la gestión de riesgos al identificar automáticamente patrones de apuestas y ajustar los límites de riesgo para maximizar los retornos de las casas de apuestas.

Finalmente, se abordó cómo la IA está cambiando el flujo de trabajo en las apuestas deportivas. Para Kearns, el futuro será más automatizado, pero con controles necesarios debido a la alta regulación del sector.

Por su parte, Lenoble e Iturraspe destacaron que la IA mejora la experiencia del usuario y la generación de contenido, pero no puede predecir resultados de eventos con certeza absoluta.

Llanos concluyó que la industria del entretenimiento debe ofrecer diversas opciones para mantener a los clientes interesados, utilizando tanto métodos tradicionales como innovadores para atraer a los apostadores.



## Lake Titicaca Hotel

# FUSIÓN DE TURISMO Y TRADICIÓN DE PUNO

La propuesta hotelera de Constructora Concepción S.A.C. se diferencia por promover la cultura local, ofreciendo experiencias auténticas y sostenibles.

**C**onstructora Concepción S.A.C. se aventuró en el sector hotelero de Puno con el Lake Titicaca Hotel, un proyecto motivado por la riqueza cultural y natural de la región. En diálogo con la revista CASINO, Catalina Rosenberg, gerente general del Lake Titicaca Hotel considera que Puno, con sus destinos únicos, presenta un alto potencial de crecimiento tras la estabilización económica. Además, proyecta crecimiento en ocupación y rentabilidad, apoyado en una propuesta gastronómica que destaca productos locales y alianzas con artistas y cooperativas.

Identificamos que Puno tiene destinos turísticos que no existen en ninguna otra parte del Perú. Al notar una estabilización del clima sociopolítico de la región y las ganas de las personas locales de volver a potenciar el turismo y comercio de la zona, encontramos un alto potencial de crecimiento luego de la contracción económica. Como Lake Titicaca Hotel decidimos apostar por Puno y ser también un actor en la recuperación económica del departamento. Buscamos que nuestra actividad hotelera también genere un movimiento económico y comercial para los distintos rubros de la zona. Además, ser una vitrina de la cultura y tradiciones locales, es decir, mostrar la producción local y que pueda ser el atractivo que es por sí mismo.

### ¿Cómo nace el proyecto de Constructora Concepción S.A.C. en incursionar en el mundo de hotelería?

El interés por incursionar en hotelería nace gracias al destino mismo: Puno. Desde los textiles y bordados Taquile, el misticismo del lago Titicaca y la producción local de alimentos, hasta los fenómenos meteorológicos que ocurren en la zona, buscamos entrar en el rubro hotelero motivados por exportar la cultura de la zona y ponerla en el foco nacional e internacional.

### ¿Cómo identificó a Puno como un lugar propicio para las inversiones y las oportunidades de negocios, a pesar de la contracción económica de la región en 2023?

### ¿Cuándo empezó a operar Lake Titicaca Hotel y qué lo diferencia de la competencia?

Hace un poco más de un año adquirimos la propiedad manteniendo la operación de la cadena que era previamente dueña. Este 2024 inició nuestra operación propia bajo esta nueva marca Lake Titicaca Hotel. El equipo está conformado por profesionales jóvenes, que entramos al rubro hotelero para crear una propuesta distinta y disruptiva. Lake Titicaca Hotel se diferencia ya que más allá de ofrecer una estadía cómoda y servicios de calidad, somos una vitrina para todo lo que la zona tiene para ofrecer. Nuestro pro-



pósito es exhibir, potenciar y resguardar la cultura, productos, arte, tradiciones, flora, fauna y cosmovisión local.

### ¿Qué experiencias culturales y de entretenimiento ofrece actualmente el Lake Titicaca Hotel? ¿Piensan incluir otras más adelante?

Actualmente, ofrecemos tours no tradicionales y con foco en lo vivencial en conjunto con una agencia local aliada al hotel. Dentro de estas se encuentran visitas a la isla Chimú, Sillustani cultural, la Ruta Aymara en la que se visita el armu muro y el waru waru, entre otros.

Estamos trabajando para seguir materializando nuestro propósito en el establecimiento, preparándonos para el relanzamiento de nuestro restaurante en el que apuntamos trabajar con una carta de al menos 60% productos de cooperativas locales. Además, estamos ya conversando con artistas y agrupaciones culturales locales para convertir el hotel en una galería y centro cultural.



Catalina Rosenberg lidera esta propuesta hotelera que contribuye al turismo local.

## »»» Buscamos entrar en el rubro hotelero motivados por exportar la cultura de la zona y ponerla en el foco nacional e internacional.

### Las visitas a la Reserva Nacional del Titicaca crecieron un 102.9% en 2023. ¿Qué otras potencialidades turísticas destacan de Puno?

En datos puntuales, vimos que durante el 2023 las visitas a Puno crecieron en un 74% versus el año 2022. Además, la región está experimentando un alza turística en lo que va del 2024, con la llegada de alrededor de 80 000 visitantes que llevó a que la región cierre el primer trimestre en azul.

En potencialidades turísticas destacan diversos lugares colindantes al lago en sí mismo, como el Aramumuru, el Complejo arqueológico Sillustani, las diversas Chullpas, avistamiento de aves endémicas del lago, entre otros.

### ¿Cómo contribuyen las danzas locales al atractivo turístico de Puno y cómo se incorporan en la oferta de experiencias del Lake Titicaca Hotel?

Como es de conocimiento, la festividad de la Virgen de la Candelaria fue declarada patrimonio cultural por la Unesco. Esto atrae miles de turistas a la zona para poder presenciar este patrimonio intangible.

Más allá de eso, hay alrededor de 350 danzas locales con su respectiva música. Como hotel, una vez habilitadas nuestras nuevas zonas, tenemos planeado poder mostrar dichas danzas en adicional a obras teatrales, conjuntos

musicales, cuenta cuentos, entre otros atractivos artísticos de la zona.

### ¿Qué tipo de crecimiento ha proyectado para el Lake Titicaca Hotel en términos de ocupación y rentabilidad?

Este año hemos proyectado mantener una ocupación promedio del 40%, con peaks altos de ocupación para fechas importantes como la Fiesta de la Virgen de la Candelaria, fecha a la que llegamos a un 100% de ocupación.

En temas de rentabilidad, estamos apostando por la inversión en hacer más sostenible y ecoamigable nuestra operación, reduciendo nuestros costos de servicios básicos al optimizar su uso. Adicionalmente, con el relanzamiento de nuestra propuesta gastronómica buscamos potenciar los ingresos de A y B, y estamos solidificando nuestra oferta corporativa extendiendo el uso de nuestro salón de eventos.

### ¿Qué estrategias está implementando para maximizar el retorno de inversión?

Lo primero que hicimos fue volver a las bases y comprender a profundidad al turista que llega a Puno. Identificamos diversas rutas de pasajeros, como los que llegan por tierra a través de la carretera interoceánica, y diversas motivaciones para visitar Puno.

Estamos usando más espacios para diversas actividades, habilitando una terraza que funcione como bar/restaurante

para potenciar la rentabilidad por metro cuadrado del hotel.

Adicionalmente, estamos diversificando nuestros productos que ofrecemos en el hotel, formando alianzas con productores y artistas locales.

### ¿Cuáles son sus planes a futuro para el Lake Titicaca Hotel?

A futuro, Lake Titicaca Hotel se posicionará como un hotel que además es actor fundamental en la promoción y preservación de la cultura local de Puno y

las zonas colindantes al lago.

Ya iniciamos el planteamiento de una expansión futura al hotel en nuestro terreno, con un concepto que gira en torno al wellness y la medicina milenaria local.

### ¿Tiene otros proyectos en mente para promover el turismo en la región?

Adicional al propósito en sí del hotel de ser una vitrina que destaque todos los atractivos de la zona, como marca planeamos distintos proyectos en la zona para promover el turismo.

En el desarrollo de nuestra nueva propuesta gastronómica, hemos identificado rutas turísticas ideales para el turismo gastronómico. Estas rutas permiten a los visitantes conocer y colaborar con cooperativas locales que producen la materia prima.

»»»» **Estamos conversando con artistas y agrupaciones culturales locales para convertir el hotel en una galería y centro cultural.**

Por otra parte, estamos trabajando en apoyar la preservación de los destinos turísticos de la región, como por ejemplo la organización de limpiezas de playas del lago, entre otros proyectos.

### ¿Tienen planeado ingresar a otras regiones del país?

Creemos que es un concepto distinto el que buscamos presentar, por lo que tenemos en la mira llevarlo a los principales destinos turísticos del país como Arequipa y Cusco. Además, hemos identificado y mapeado diversas rutas en la zona norte del país para expandir nuestra propuesta y ofrecer una experiencia única a los visitantes.



Este 2024, la proyección es mantener una ocupación promedio del 40%, cifra que se incrementa hasta el 100% en fechas festivas.



El Lake Titicaca Hotel busca ofrecer más que una estadia cómoda, acompañada del mejor servicio: se presenta como una vitrina para todo lo que Puno tiene por mostrar.

## Marinera peruana

# ENTRE LA MAGIA Y LA ELEGANCIA

La marinera es sinónimo de alegría y simboliza una de las más grandes expresiones artísticas de todo un país. Juan Carlos Ruiz, excampeón de este baile emblema, la destaca por su valor artístico, cultural y su capacidad para fomentar la unión y el orgullo nacional.

**B**ombos, platillos, un sonido peculiar y la letra inspirada en el amor, el coqueteo y la insinuación es lo que caracteriza a una de las danzas más representativas del Perú. Con raíces en la zamacueca africana, bailes indígenas en parejas, el fandango español, la marinera es sinónimo de riqueza multicultural.

Sus movimientos ágiles, las sonrisas infaltables, una falda larga, blusas bordadas, trenzas o moños, con poncho, sombrero de paja y pañuelos, este baile permite crear una experiencia festiva que cautiva a los espectadores.

»»» **Amor de Marinera será una producción sin precedentes, en la que mezclará no solo el amor por esta danza, sino también la tecnología y pasión.**

En estas fechas, la importancia que tiene recae en que, además de su valor artístico y cultural, también sirve como símbolo de unión y orgullo nacional, justamente en un mundo globalizado, en el que las identidades son efímeras.

Uno de los personajes que ha llevado el amor por esta danza desde siempre y que ha marcado su vida desde sus inicios es Juan Carlos Ruiz, excampeón nacional de marinera, productor audiovisual, VJ y, sobre todo, un apa-

sionado por su trabajo.

La revista CASINO conversó con el artista para conocer la perspectiva de un bailarín y cómo esta danza también ha tenido impacto en su vida profesional.

“La marinera es el baile más hermoso del mundo, que, al bailarla, uno se siente más vivo que nunca. Es pa-

sión, amor, sentimientos y es transmitir emociones y sensaciones que como resultado transmites lo más hermoso que Dios te ha dado, como es la vida”, consideró Ruiz.

Este sentir radica en que baila desde los tres años de edad, no solamente marinera sino todo tipo de danzas fol-



Amor de marinera se pondrá en escena en octubre.



clóricas. Además, ha formado parte de varios grupos culturales en su adolescencia y juventud.

Si bien, en los inicios no le gustaba bailar la marinera como tal, lo que realmente le llamó la atención fue todo lo que había detrás de esta danza. “El profesor colocando el equipo de sonido, los chicos bailando, las luces blancas que creaban un ambiente en escenario”, comentó.

### NECESIDAD DE PROMOCIÓN

Aunque hoy en día hay difusión y promoción de esta danza peruana, es evidente que gran parte de estos esfuerzos proviene del sector privado y no tanto de nuestras autoridades gubernamentales.

“Hay algunas municipalidades que hacen lo suyo, pero siento que el Gobierno peruano debería de tener más difusión no solamente en el país, sino también afuera. Siento que hay danzas o bailes que en otros países como el tango y el flamenco son más reconocidos a nivel mundial”, manifestó.

Asimismo, resaltó que en el 1986 el Gobierno declaró a la Marinera como patrimonio cultural del Perú, y que ahora se está viendo el tema de elevar este baile tradicional al nivel de la UNESCO, como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad. “Es lo que el Estado debería lograr”, reflexionó.

“No solamente la difusión a nivel macro sea del sector privado, sino que el Estado comience a difundir con talleres, workshops, festivales, concursos, haciendo programas que puedan apoyar a bailarines, a campeones nacionales, mundiales y llevarlo al extranjero, a ponerlos en vitrina en los festivales más importantes del mundo”, detalló.

### EVENTOS DE RENOMBRE

En los últimos meses, ha estado involucrado en la producción de eventos destacados, como el 31 aniversario con proyecciones en D y D, el Dpaso Fest que reunió a más de 10 países en una competencia de Amazonas y jinetes de caballos de paso peruano.

Si bien explicó que cada evento es distinto. Al último evento realizado, Dpa-



Juan Carlos Ruiz, excampeón nacional de marinera, productor audiovisual y VJ.

so Fest, le permitió conocer otra cara de la marinera, en la que involucró puestas en escena con caballos de paso.

“Fue un gran aprendizaje. Conocer qué tipo de caballos hay, cómo nace el caballo peruano de paso, que a las mujeres se les dice “Amazonas”; y a los hombres “Chalanes”, Descubrir todo este universo, especialmente, el liderazgo de las mujeres en el Perú fue revelador”, comentó.

### AMOR DE MARINERA

La última producción a la que se está enfocando su talento artístico y también audiovisual se verá reflejada en su siguiente producción musical. Se trata de “Amor de Marinera”, una puesta en escena sin precedentes, en la que mezclará no solo el amor por esta danza, sino también la tecnología y pasión.

“Ahorita estoy muy apasionado con una obra teatral que se presentará el 13, 14 y 15 de octubre en el Teatro Pe-

ruano Japonés. Es una obra a la que le tengo mucho cariño, creo que incluso es uno de los proyectos más importantes de mi vida”, resaltó.

Fue creada por Hugo Romero, laureado en marinera norteña, que es el máximo título logrado en esta danza, en la que se verá una bella historia de amor entre dos jóvenes, enamorados a través de la marinera.

Los espectadores podrán ver 12 bellas coreografías, acompañadas con luces de concierto, bajo el sistema time code, usados en escenarios como Broadway, con proyecciones en 2D y 3D, teniendo como eje central y protagonista a la Marinera.

La importancia que tiene esta puesta en escena está trascendiendo. Recientemente se han sumado diferentes embajadas como Chile, Argentina, España, entre otros, con el fin de difundir la importancia de este baile a nivel internacional.



## GAT Expo Cartagena 25 AÑOS CRECIENDO JUNTOS



Alejandra Burato y Sebastian Salat-ZITRO.

Del 9 al 11 de abril, se desarrolló de forma exitosa el GAT Expo Cartagena con la presencia de ejecutivos de 40 países entre los que destacan Alemania, Brasil, Bulgaria, Chile, Costa Rica, Curazao, EE. UU., Eslovenia, España, Georgia, Grecia, entre otros.

Los organizadores GAT Events destacaron la participación de más de 2500 personas que lograron conocer de primera mano todas las novedades de 75 expositores. También resaltaron la acogida de la jornada académica la cual contó con 36 conferencistas y 350 participantes.

El GAT Expo Cartagena regresará recargado para su próxima edición los días 8, 9 y 10 de abril del 2025.



Equipo Pragmatic Play.



Santiago Cobos Flores-Prometeo y Manuel Presa-PBET.



Equipo R.Franco Digital.



Andrea Doña Gutierrez, Jeffrey Pernudi y Javier Pereira-American Simulca.



Maria Emma Ramirez-Mer design y Manuel del Sol-Novomatic.



Juan Bravo y Gevorg Rushanyan-DIGITAIN.



Elizabeth Maya-Cornazar.



Sergio Longo, Elnaz Rohandeh y Matt Sahakian-BETCONSTRUCT.



Max Bauer, Thomas Schmalzer y Manuel del Sol-NOVOMATIC.



Cesar y Anaysabel Baez - BYA GROUP.



Cristian Galarza y su staff.

+18 AÑOS  
#APUESTARESPONSABLE

# apuestatotal

Presenta:

# MESSI10

BY CIRQUE DU SOLEIL®

¡UN SUEÑO HECHO REALIDAD!

GANA UNA DE LAS  
**150** ENTRADAS  
DOBLES



Haz una jugada con cualquier evento deportivo



Cada S/1 es una opción de ganar

PROMOCIÓN VÁLIDA DESDE EL 01 DE JUNIO HASTA EL 14 DE JULIO PARA LOS CANALES DE VENTAS (VIRTUAL Y RETAIL) Y TELESERVICIOS A NIVEL NACIONAL PARA APUESTAS DEPORTIVAS CON CUOTA MÍNIMA DE 1.2. PARA MAYOR INFORMACIÓN INGRESAR A [APUESTATOTAL.COM/MESSI10](http://APUESTATOTAL.COM/MESSI10)

RUC: 20563314924 FREE GAMES S.A.C

Registra tus jugadas en: [apuestatotal.com/Messi10](http://apuestatotal.com/Messi10)

LOS JUEGOS Y APUESTAS DEPORTIVAS A DISTANCIA REALIZADOS EN EXCESO PUEDEN CAUSAR LUDOPATÍA



Darrim Ramsey - Imoon.



Diego Salas y Gustavo Sanchez.



Ezequiel Cicciomesere y Julio Cesar Duque.



Faruj Matef y Eric Mendez.



Fabian Jimenez y Katty López.



Juan Camilo Carrasco, Juana Duque y Jairo Altamina.



# **RUASUN** **BUSINESS S.A.C.**

## **Tickets TITO & Contómetros**

**“SOLUCIONES TÉRMICAS PARA TU NEGOCIO”**

✓ **Calidad**    ✓ **Servicio personalizado**    ✓ **Eficiencia**

**Papel Térmico Europeo de 106 gr. con certificación de origen**

**FACILIDAD DE PAGO:** Hasta 21 días luego de la entrega del producto  
Entregas sin costo en Lima Metropolitana y traslado gratuito a agencias de su elección (Provincia)

✉ [marcelooyola@ruasunbusiness.com](mailto:marcelooyola@ruasunbusiness.com)

☎ 994226005

🌐 [www.ruasunbusiness.com](http://www.ruasunbusiness.com)



## **BIS SIGMA Americas 2024**

# **LA FIESTA DE BRASIL**

BIS SIGMA Americas 2024 deslumbró en el Transamerica Expo Centre de São Paulo. Este evento exploró el mercado brasileño y su potencial, convirtiéndose en uno de los espacios que concitó gran atención en el mundo del juego.

Se tiene estima que más de 10 000 personas llegaron de diferentes partes del mundo para conocer las últimas innovaciones de 250 expositores. Los organizadores la importancia de generar un espacio de discusión que promueva la construcción de un sector sostenible y próspero.



Maria Koroleva y equipo de 1Win.



Aram Khachatryan y Hannah Aghabekyan-Pascal Gaming.



Gonzalo Merino, Gonzalo Pérez y Mariano Perotti-Apuesta Total.





Oleksandr Bielick, Artem Chuvakin y Oleksandr Lomako-Betbooster.



Joao Pedro Coelho-Hypetech e Igor Costa-Influencer.



Gabriele Ricarte, Artsiom Marutsich, Alena Dzeviaticina y Max Jegorovcev-Clarity.



Enzo Fontana, Gabriel Gomez y Matheus Martinelli-Sqala.



Sergio Longo-Betconstruct.



Fast Track team.



Bonie Marcato y Affonso Sakamoto-NUVEI.



Mateo Lenoble-Sportradar.



Edi Varela, Alexandre Ramalho y Luismar Lima-ALPS.



Aaron Axisa-Booming Games.



Elisa Jordan-Pronto Paga.



Anastasiia Kryvokhyzha, Elza Ostrovich y Daria Petrova - Netgame.

**G2E**<sup>TM</sup> PRESENTED BY:



# Save The Date

**EDUCATION** OCTOBER 7–10, 2024  
**EXPO HALL** OCTOBER 8–10, 2024  
**THE VENETIAN EXPO, LAS VEGAS**

**CONVENING  
GAMING**

**BUILDING  
POSSIBILITIES**

**EMPOWERING  
SUCCESS**

[GLOBALGAMINGEXPO.COM](http://GLOBALGAMINGEXPO.COM)

BUILT BY:





Catherine Pohl y Fernando Mayr - Payku.



Daniel Magarinos, Luciana Hendrich, Marzia Turrini, Witoldo Hendrich y Manuel Jimenez.



Diogo Goncal-Paycash.



Georges Didier y Georgi Kopinarov.



Maria Victoria Cabrera y Cristina Arevalo.



Julia Pileña-Veganster.

# iGBLIVE

# HACIA EL FUTURO

REGÍSTRATE AHORA

16-19  
JULIO  
2024

RAI  
AMSTERDAM



ESCANEA AQUÍ

[iGBLIVE.com](https://www.igblive.com)

#igblive24

CONECTA  
INNOVA  
CELEBRA

## DRAGON'S ROAR

HAGA VOLAR LA RIQUEZA

**LEGADO DE SUERTE.** EL DRAGÓN DE COLA LARGA REGRESÓ Y ESTÁ LISTO PARA COMPARTIR MÁS PREMIOS MISTERIOSOS, AVENTURAS DE JUEGOS GRATIS, SETS DE RODILLOS EXTRA Y GRANDES PROGRESIVOS JACKPOTS.




**SABRÁ QUE HAY DE NUEVO DE UN SOLO RUGIDO...**

GAÑE SIMBOLOS WILD EXTRA PARA TENER LA POSIBILIDAD DE GANAR, ASÍ COMO UNA MEZCLA DE SIMBOLOS YING-YANG COLORIDOS PARA DESBLOQUEAR COMBINACIONES DE JUEGOS GRATIS Y BONUS.

**PRUEBE DRAGON'S LAW FORTUNE™ SLOTS Y ENCUENTRE EL JUEGO MÁS DIVERTIDO, FERROZ Y DE ALTO VUELO.**



AHORA EN LATINOAMÉRICA

 @konamigaminglatam   Konami Gaming, Inc. Latinoamérica

PACIFIC GAMING S.A. | DISTRIBUIDOR AUTORIZADO PARA EL PERU  
AV. EMILIO CAVENECIA 264, OFIC. 501, SAN ISIDRO | TEL: 4026866